**KONKURS PLAKATOWY**

Serdecznie zapraszamy Studentów Politechniki Koszalińskiej do wzięcia udziału   
w Międzywydziałowym Konkursie na najciekawszy plakat pn.:

**„Gospodarka na fali Covid-19”**

organizowanym przez Wydział Nauk Ekonomicznych Politechniki Koszalińskiej.

Tematem prac jest przedstawienie wybranych aspektów życia społeczno-gospodarczego w poszczególnych fazach rozwoju pandemii (I, II, III, IV fala) wywołanej wirusem SARS-Cov-2.

Konkurs skierowany jest do Studentów wszystkich Wydziałów Politechniki Koszalińskiej (głównie I roku, którzy realizują przedmiot „Technologie informacyjne”).

**REGULAMIN KONKURSU**

1. **Organizator**: Wydział Nauk Ekonomicznych Politechniki Koszalińskiej.
2. **Cele konkursu:**

* Zainteresowanie Studentów wyszukiwaniem, porządkowaniem i analizą danych statystycznych niezbędnych do prezentacji wyników naukowych.
* Wykorzystanie programów graficznych do prezentacji danych i analiz statystycznych z obszaru społeczno-gospodarczej działalności człowieka.
* Promocja postaw społecznych w zderzeniu z nową, otaczającą nas rzeczywistością,
* Prezentacja możliwości twórczych Studentów w kreatywnym przedstawianiu problemów egzystencjalnych człowieka.

1. **Inicjator i osoba odpowiedzialna za prawidłowy przebieg konkursu:** dr Dariusz Kloskowski, e-mail: [dariusz.kloskowski@tu.koszalin.pl](mailto:dariusz.kloskowski@tu.koszalin.pl)
2. **Obszary tematyczne prac:**

* Demograficzne skoki, nie tylko covidowe.
* Rynek nieruchomości – fazowa analiza statystyczna.
* Ceny w górę, ceny w dół – analiza konsumencka.
* Rynek pracy w poszczególnych fazach inicjacji koronawirusa.
* Portfel „Kowalskiego” w poszczególnych falach Covid-19.
* Eventowe dylematy – przeczekanie, czy zmiana branży.
* Opakowania są wszędzie a ekologia jest jedna – globalne zagrożenia.

1. **Warunki uczestnictwa:**

* Do konkursu mogą zgłosić się wyłącznie Studenci Politechniki Koszalińskiej.
* Dopuszcza się wykonanie prac konkursowych przez grupy 2-ososbowe z określonych obszarów tematycznych, zawartych w Regulaminie.
* Praca powinna być wykonana przy wykorzystaniu ogólnodostępnych - darmowych programów graficznych, dostępnych w Internecie, format plakatów: JPEG, PNG, GIF, BMP, wielkość projektowa plakatu: 110cmx70cm.
* Prace powinny być opatrzone metryczką zawierającą: imię i nazwisko autora/ów, Wydział, Kierunek Studiów i e-mail.
* Termin nadsyłania prac w wersji elektronicznej: do 10.12.2021 r., na adres e-mail: [dariusz.kloskowski@tu.koszalin.pl](mailto:dariusz.kloskowski@tu.koszalin.pl).

1. **Wyniki i nagrody:**

* Wszystkie nadesłane prace, kwalifikujące się do wydruku zostaną wydrukowane przez Organizatora i przedstawione powołanemu JURY do oceny: merytorycznej i graficznej.
* Wyniki konkursu będą opublikowane na stronie: [www.wne.tu.koszalin.pl](http://www.wne.tu.koszalin.pl).
* Najciekawsze prace zostaną wywieszone w gablotach na Wydziale Nauk Ekonomicznych PK.
* Organizator przewiduje wyróżnienia:
* I miejsce – pamiątkowy grawerton, nagroda rzeczowa,
* II miejsce – pamiątkowy grawerton, dyplom,
* III miejsce – pamiątkowy grawerton, dyplom.
* Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją regulaminu.