

Politechnika Koszalińska

**Program studiów
na kierunku
EKONOMIA**

studia II-go stopnia

profil ogólnoakademicki

Koszalin 2023 r.

Spis treści

1.	Ogólna charakterystyka kierunku studiów	3
2.	Kwalifikacje absolwenta	5
3.	Opis zakładanych efektów uczenia się	7
3.1.	Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	7
3.2.	Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	8
4.	Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się z efektami uczenia się uwzględniającymi uniwersalne charakterystyki oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	11
5.	Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do modułów uczenia się	14
5.1.	Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi	17
6.	Weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się	60
7.	Harmonogram studiów	61

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wydział/Instytut: WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Poziom studiów: II STOPNIA

Profil studiów: OGÓLNOAKADEMICKI

Forma studiów: STACJONARNE / NIESTACJONARNE

Tytuł zawodowy absolwenta: MAGISTER

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia i finanse	120	100

Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia

(z uwzględnieniem wymiaru praktyk zawodowych)

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120	120
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	4	4
Łączna liczba godzin zajęć (godziny w formie zorganizowanej)	1 410/ 1470*	810
Liczba punktów ECTS jaka student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	63	36
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom: (>50% ECTS) - dla profilu ogólnoakademickiego – związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów i uwzględniającym udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	62	62
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	5
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów realizowanych w formie umożliwiającej studentowi wybór zajęć (min 30% ECTS)	54	54
Liczba punktów ECTS/liczba godzin przyporządkowana praktykom zawodowym	n.d.	n.d.
Wymiar praktyk zawodowych	n.d.	n.d.
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	n.d.	n.d.

* dotyczy specjalności Wycena nieruchomości realizowanej wyłącznie w trybie stacjonarnym

Dopuszcza się możliwość prowadzenia zajęć wykładowych w formie zdalnej, po spełnieniu warunków przewidzianych dla tego typu zajęć.

2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Kwalifikacje studenta kierunku Ekonomia II stopnia wynikają z misji Politechniki Koszalińskiej, strategii Wydziału, efektów uczenia w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji i opartych na niej kierunkowych efektów. Podstawowym celem uczenia jest zdobywanie przez studentów pogłębionej wiedzy, kwalifikacji i kompetencji pozwalających na skuteczne poruszanie się na rynku pracy i kierowanie się w działalności zawodowej i społecznej umiłowaniem prawdy, szacunkiem dla wiedzy oraz rzetelności w jej upowszechnianiu.

Absolwent kierunku Ekonomia II stopnia dysponuje pogłębioną wiedzą teoretyczną z zakresu mikro- i makroekonomii, w tym zwłaszcza funkcjonowania indywidualnych jednostek gospodarczych, rynków, gospodarki krajowej i globalnej. Zna i potrafi posługiwać się zaawansowanymi metodami badawczymi stosowanymi w analizie problemów ekonomicznych. Absolwent ma, stosownie do wybranej ścieżki kształcenia, pogłębioną wiedzę specjalizacyjną dotyczącą analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa i jego składowych, rynków branżowych w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, uwarunkowań działalności gospodarczej. Przygotowanie teoretyczne i zdobyte kompetencje pozwalają mu na elastyczne dostosowywanie do charakteru i miejsca pracy. Absolwent kierunku Ekonomia II stopnia jest przygotowany do pracy na stanowiskach wymagających wiedzy i kompetencji o charakterze operacyjnym i zarządczym, a także doradczym i eksperckim. Absolwent jest także przygotowany do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej zwłaszcza w zawodach związanych z koniecznością przeprowadzania profesjonalnych analiz ekonomicznych.

Absolwent kierunku jest przygotowany do rozwiązywania problemów badawczych w oparciu o zaawansowane metody analizy ilościowej i jakościowej, konfrontacji uzyskanych wyników z teorią ekonomii i ich prezentacji w postaci raportów i publikacji o charakterze naukowym. Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i korzystać w prowadzonej działalności zawodowej ze specjalistycznej literatury ekonomicznej. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów na III stopniu kierunku ekonomia lub kierunków pokrewnych.

Na kierunku Ekonomia II stopnia oferowane są dla studiów stacjonarnych siedmiu specjalności: Ekonomia menedżerska, Finanse i polityka pieniężne, Gospodarka publiczna i samorządowa, Logistyka w biznesie, Analityka gospodarcza, Wycena nieruchomości oraz Ekonomia energii, natomiast dla studiów niestacjonarnych sześciu specjalności: Ekonomia menedżerska, Finanse i polityka pieniężne, Gospodarka publiczna i samorządowa, Logistyka w biznesie, Analityka gospodarcza oraz Ekonomia energii.

Absolwent specjalności Ekonomia menedżerska posiada wiedzę i umiejętności do podejmowania optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie, myśli systemowo i interdyscyplinarne. Potrafi planować strategie rozwoju i działań przedsiębiorstwa. Jest przygotowany do prognozowania,

zarządzania produkcją, finansami i personelem firmy. Absolwent specjalności potrafi wykorzystać umiejętności do określania możliwości finansowania przedsiębiorstw, z uwzględnieniem możliwości jakie dają fundusze unijne.

Absolwent specjalności Finanse i polityka pieniężna jest przygotowywany do objęcia stanowisk pracy na każdym szczeblu w sektorze finansów publicznych, w instytucjach nadzorujących funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego, w organizacjach pozarządowych zajmujących się współpracą z samorządami terytorialnymi oraz udzielaniem im pomocy. Absolwent specjalności jest przygotowany do podjęcia pracy w bankach, przedsiębiorstwach oraz instytucjach zajmujących się doradztwem finansowym, podatkowym i inwestycyjnym.

Absolwent specjalności Gospodarka publiczna i samorządowa posiada wiedzę i umiejętności z zakresu ekonomii, finansów, prawa, gospodarki przestrzennej, dysponuje umiejętnością dialogu z mieszkańcami oraz skutecznego reagowania na potrzeby społeczne. Posiada wiedzę do pełnienia funkcji menedżerskich sektora publicznego. Absolwent specjalności potrafi wykorzystać umiejętności w zakresie współpracy na poziomie Unii Europejskiej.

Absolwent specjalności Logistyka w biznesie posiada wiedzę i umiejętności z zakresu sterowania przepływem materiałowym, finansowym i informacyjnym w przedsiębiorstwie i między przedsiębiorstwami. Jest przygotowany do racjonalnego wykorzystania metod, technik oraz narzędzi logistycznych w biznesie, a także rozwiązywania logistycznych problemów decyzyjnych. Absolwent specjalności potrafi praktycznie wykorzystać logistyczne narzędzia informatyczne do projektowania i doskonalenia procesów logistycznych, tworzyć, pracować i kierować zespołami. Absolwent specjalności Analityka gospodarcza potrafi stosować zaawansowane metody ilościowe oraz technologie informatyczne do przygotowania analiz, raportów, będących podstawą podejmowania decyzji gospodarczych. Posiada umiejętności prognozowania, modelowania i analizy złożonych procesów gospodarczych. Absolwent specjalności jest przygotowany do podejmowania optymalnych decyzji zarządczych i inwestycyjnych w przedsiębiorstwach, potrafi diagnozować wiarygodności firmy oraz dokonywać wyceny jej wartości oraz posiada biegłość w zakresie prezentacji i wizualizacji informacji.

Absolwent specjalności Wycena nieruchomości posiada wiedzę i umiejętności: prawne, ekonomiczne, techniczne i specjalistyczne niezbędne przy wykonywaniu działalności zawodowej w zakresie wyceny nieruchomości. Potrafi sporządzać opinie o wartości nieruchomości dla różnych celów, przy zastosowaniu właściwych podejść, metod i technik wyceny nieruchomości, jak również przygotowywać inne opracowania i ekspertyzy dotyczące rynku nieruchomości. Absolwent specjalności, po odbyciu praktyki zawodowej, może ubiegać się o nadanie uprawnień zawodowych w zakresie szacowania nieruchomości – program studiów dla specjalności spełnia wymogi programowe określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 12 czerwca 2014 r. w sprawie minimalnych wymogów programowych dla studiów podyplomowych

w zakresie wyceny nieruchomości (Dz. U. 2014 r. poz. 826). Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (tj. Dz. U. 2020 r. poz. 65 ze zm.).

Absolwent specjalności Ekonomia energii jest przygotowany do podejmowania decyzji gospodarczych na stanowiskach pracy w przedsiębiorstwach funkcjonujących na szeroko pojętych rynkach energii oraz instytucjach odpowiedzialnych w zakresie regulacji tego rynku, jak również prowadzenia własnej działalności w tym zakresie. Zna i rozumie specyfikę branży energetycznej oraz uwarunkowania jej funkcjonowania. Posiada wiedzę i umiejętności niezbędne do analizy rynków energii. Zna i rozumie specyfikę funkcjonowania firm energetycznych i podejmowanych w ramach ich funkcjonowania decyzji gospodarczych.

3. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

3.1. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień II
Wiedza		
P7U_W	Zna i rozumie: - w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami - różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności	Zna i rozumie: - w pogłębiony sposób najważniejsze teorie ekonomiczne dotyczące zachowania jednostek gospodarczych, krótko- średnio- i długookresowych zmian w gospodarce - różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności gospodarczej
Umiejętności		
P7U_U	Potrafi: - wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin - samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie - komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska	Potrafi: - wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy gospodarcze, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin - samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie - komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska dotyczące problemów ekonomicznych, w tym także ich pozaekonomicznych uwarunkowań i konsekwencji
Kompetencje społeczne		
P7U_K	Jest gotów do: - tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia - podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy - przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią	Jest gotów do: - tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia - podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy - przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią

3.2. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień II
Wiedza		
P7S_WG	Zna i rozumie: – w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem – główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	Zna i rozumie: - główne tendencje rozwojowe we współczesnej ekonomii - w pogłębionym stopniu współczesne teorie oraz ich metodologiczny kontekst i znaczenie - w pogłębionym stopniu mechanizmy podejmowania decyzji przez konsumentów, przedsiębiorstwa i państwo, - w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynków oraz procesów międzynarodowej integracji gospodarczej - zaawansowane metody i narzędzia badawcze stosowane w analizach ekonomicznych, w tym zwłaszcza statystyczne i ekonometryczne - ewolucję poglądów i teorii ekonomicznych
P7S_WK	Zna i rozumie: – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji – ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Zna i rozumie: - fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza ich ekonomiczne uwarunkowania - ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem i funkcją ekonomisty, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego - podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości

Umiejętności		
P7S_UW	Potrafi: - wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi - wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym - formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim - formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym	Potrafi: - W rozwiązywaniu problemów ekonomicznych na poziomie mikro oraz makro wykorzystywać posiadaną wiedzę formułując i rozwiązując złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach poprzez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, związanych z użyciem pakietów ekonometrycznych i baz danych - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi - Formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi o charakterze ekonomicznym, dotyczącymi zachowania podmiotów gospodarczych, funkcjonowania rynków oraz gospodarek na poziomie makro
P7S_UK	Potrafi: - komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców - prowadzić debatę - posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	Potrafi: - komunikować się na tematy ekonomiczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców - prowadzić debatę dotyczącą problematyki ekonomicznej - posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią ekonomiczną
P7S_UO	Potrafi: - kierować pracą zespołu - współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	Potrafi: - kierować pracą zespołu - współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach

P7S_UU	Potrafi: – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	Potrafi: - samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
Kompetencje społeczne		
P7S_KK	Jest gotów do: – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Jest gotów do: - krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
P7S_KO	Jest gotów do: – wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego – inicjowania działań na rzecz interesu publicznego – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Jest gotów do: - wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
P7S_KR	Jest gotów do: – odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	Jest gotów do: - odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu ekonomisty - podtrzymywania etosu zawodu ekonomisty - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

4. TABELA ODNIESIEN KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z EFEKTAMI UCZENIA SIĘ UWZGLĘDNIAJĄCYMI UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI ORAZ CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 7 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

SYMBOL EKU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA (EKU)	ODNIESIENIE KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA DO PRK	
		uniwersalnych charakterysty k dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK) ¹	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW) ²
Wiedza:			
K2A_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodologiczne podstawy teorii ekonomii i jej powiązania z naukami pokrewnymi	P7U_W	P7S_WG
K2A_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze dla badań ekonomicznych teorie z nauk pokrewnych	P7U_W	P7S_WG
K2A_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne podstawy współczesnych modeli ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG
K2A_W04	zna i rozumie współczesne modele równowagi krótkookresowej i modele wzrostu gospodarczego	P7U_W	P7S_WG
K2A_W05	zna i rozumie mechanizmy powiązań pomiędzy głównymi rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej	P7U_W	P7S_WG
K2A_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy kapitału ludzkiego i jego ekonomiczne implikacje	P7U_W	P7S_WG
K2A_W07	zna i rozumie teorie zachowania konsumenta, przedsiębiorstwa i państwa	P7U_W	P7S_WG
K2A_W08	zna i rozumie zaawansowane metody analizy ilościowej i jakościowej oparte na teorii statystyki i ekonometrii stosowane w badaniach ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG
K2A_W09	zna i rozumie w pogłębiony sposób metody i procedury przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa	P7U_W	P7S_WG
K2A_W10	zna i rozumie koncepcje i metody zarządzania oraz restrukturyzacji przedsiębiorstw	P7U_W	P7S_WG
K2A_W11	zna i rozumie ekonomiczne, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym zakresie	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W12	zna i rozumie zasady i normy etyczne działalności gospodarczej w najważniejszych kręgach kulturowych współczesnego świata	P7U_W	P7S_WK
K2A_W13	zna i rozumie pojęcia, zasady i dylematy z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK

¹ Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

² Charakterystyki drugiego stopnia PRK – poziomy 6-8 –załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

K2A_W14	zna i rozumie ekonomiczne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujące w tym zakresie uwarunkowania prawnych	P7U_W	P7S_WK
K2A_W15	zna i rozumie ewolucję poglądów i teorii ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG
Umiejętności:			
K2A_U01	potrafi posługiwać się teorią ekonomii w wyjaśnianiu i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów	P7U_U	P7S_UW
K2A_U02	samodzielnie formułuje i weryfikuje hipotezy badawcze dotyczące problemów ekonomicznych o różnym poziomie agregacji	P7U_U	P7S_UW
K2A_U03	przewodząc badania ekonomiczne potrafi posługiwać się narzędziami statystycznymi i ekonometrycznymi, w tym zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi związanymi z użyciem pakietów ekonometrycznych i baz danych	P7U_U	P7S_UW
K2A_U04	potrafi modelować i prognozować zjawiska gospodarcze w oparciu o poznane metody badawcze	P7U_U	P7S_UW
K2A_U05	potrafi wybrać i zastosować metody i narzędzia analizy niezbędne do podejmowania decyzji menedżerskich oraz innowacyjnego wykonywania zadań w nieprzewidywalnych warunkach	P7U_U	P7S_UW
K2A_U06	potrafi przeprowadzić kompleksową analizę ekonomiczną określonego rynku i przedsiębiorstwa wykorzystując w tym celu nowoczesne narzędzia informatyczne dostępne z pakietach analitycznych	P7U_U	P7S_UW
K2A_U07	potrafi w oparciu o posiadaną wiedzę przeprowadzić krytyczną analizę polityki ekonomicznej państwa	P7U_U	P7S_UW
K2A_U08	poprzez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji potrafi zaproponować i przedstawić własne rozwiązania konkretnych mikroekonomicznych i makroekonomicznych problemów wykorzystując w tym celu istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	P7U_U	P7S_UW
K2A_U09	potrafi krytycznie posługiwać się, krajową i zagraniczną literaturą naukową w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW
K2A_U10	potrafi opracować w języku polskim lub obcym analizy wybranych problemów ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K2A_U11	potrafi przygotować i wygłosić w języku polskim lub obcym prezentacje na temat konkretnych problemów ekonomicznych komunikując się w tym zakresie ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K2A_U12	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią ekonomiczną	P7U_U	P7S_UK
K2A_U13	potrafi prowadzić debatę dotyczącą problematyki ekonomicznej	P7U_U	P7S_UK
K2A_U14	kierować pracą zespołu	P7U_U	P7S_UO
K2A_U15	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	P7U_U	P7S_UO
K2A_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U	P7S_UU
Kompetencje:			
K2A_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7U_K	P7S_KK

K2A_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K	P7S_KK
K2A_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7U_K	P7S_KO
K2A_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO
K2A_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7U_K	P7S_KO
K2A_K06	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu ekonomisty	P7U_K	P7S_KR
K2A_K07	jest gotów do podtrzymywania etosu zawodu ekonomisty	P7U_K	P7S_KR
K2A_K08	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7U_K	P7S_KR

5. MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW UCZENIA SIĘ

SYMBOL EKU	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Nazwy modułów												
		1. MODUŁ JĘZYKOWY	2. MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY	3. MODUŁ ZASTOSOWAŃ METOD IŁOŚCIOWYCH W EKONOMII	4. MODUŁ NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE	5. MODUŁ SPOŁECZNO- GOSPODARCZY I PRAWNY	6. MODUŁ EKONOMIA MENEDŻERSKA	7. MODUŁ FINANSE I POLITYKA PIENIĘŻNA	8. MODUŁ LOGISTYKA W BIZNESIE	9. MODUŁ GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA	10. MODUŁ ANALITYKA GOSPODARCZA	11. WYCENA NIERUCHOMOŚCI	12. MODUŁ EKONOMIA ENERGII	13. MODUŁ SEMINARIJNY
WIEDZA														
K2A_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodologiczne podstawy teorii ekonomii i jej powiązania z naukami pokrewnymi		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze dla badań ekonomicznych teorie z nauk pokrewnych		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
K2A_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne podstawy współczesnych modeli ekonomicznych		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_W04	zna i rozumie współczesne modele równowagi krótkookresowej i modele wzrostu gospodarczego		+			+	+	+			+	+	+	+
K2A_W05	zna i rozumie mechanizmy powiązań pomiędzy głównymi rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej		+	+	+	+	+	+				+	+	+
K2A_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy kapitału ludzkiego i jego ekonomiczne implikacje				+				+					+
K2A_W07	zna i rozumie teorie zachowania konsumenta, przedsiębiorstwa i państwa		+	+	+			+	+			+	+	+
K2A_W08	zna i rozumie zaawansowane metody analizy ilościowej i jakościowej oparte na teorii statystyki i ekonometrii stosowane w badaniach ekonomicznych		+	+	+				+	+	+	+	+	+

K2A_W09	zna i rozumie w pogłębiony sposób metody i procedury przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa		+	+	+			+	+		+	+	+	+
K2A_W10	zna i rozumie koncepcje i metody zarządzania oraz restrukturyzacji przedsiębiorstw				+			+	+					+
K2A_W11	zna i rozumie ekonomiczne, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym zakresie		+		+	+	+			+	+			+
K2A_W12	zna i rozumie zasady i normy etyczne działalności gospodarczej w najważniejszych kręgach kulturowych współczesnego świata		+		+	+	+	+		+				+
K2A_W13	zna i rozumie pojęcia, zasady i dylematy z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej				+	+	+			+				+
K2A_W14	zna i rozumie ekonomiczne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujące w tym zakresie uwarunkowania prawnych				+	+	+	+	+	+			+	+
K2A_W15	zna i rozumie ewolucję poglądów i teorii ekonomicznych		+		+	+	+				+			+
UMIEJĘTNOŚCI														
K2A_U01	potrafi posługiwać się teorią ekonomii w wyjaśnianiu i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U02	samodzielnie formułuje i weryfikuje hipotezy badawcze dotyczące problemów ekonomicznych o różnym poziomie agregacji		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
K2A_U03	przewodząc badania ekonomiczne potrafi posługiwać się narzędziami statystycznymi i ekonometrycznymi, w tym zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi związanymi z użyciem pakietów ekonometrycznych i baz danych		+	+	+				+	+		+	+	+
K2A_U04	potrafi modelować i prognozować zjawiska gospodarcze w oparciu o poznane metody badawcze		+	+	+				+	+	+			+
K2A_U05	potrafi wybrać i zastosować metody i narzędzia analizy niezbędne do podejmowania decyzji menedżerskich oraz innowacyjnego wykonywania zadań w nieprzewidywalnych warunkach			+	+			+	+		+			+
K2A_U06	potrafi przeprowadzić kompleksową analizę ekonomiczną określonego rynku i przedsiębiorstwa wykorzystując w tym		+	+	+			+			+	+	+	+

	celu nowoczesne narzędzia informatyczne dostępne z pakietach analitycznych													
K2A_U07	potrafi w oparciu o posiadaną wiedzę przeprowadzić krytyczną analizę polityki ekonomicznej państwa					+	+	+						+
K2A_U08	poprzez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji potrafi zaproponować i przedstawić własne rozwiązania konkretnych mikroekonomicznych i makroekonomicznych problemów wykorzystując w tym celu istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U09	potrafi krytycznie posługiwać się, krajową i zagraniczną literaturą naukową w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U10	potrafi opracować w języku polskim lub obcym analizy wybranych problemów ekonomicznych		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U11	potrafi przygotować i wygłosić w języku polskim lub obcym prezentacje na temat konkretnych problemów ekonomicznych komunikując się w tym zakresie ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U12	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią ekonomiczną	+	+		+									
K2A_U13	potrafi prowadzić debatę dotyczącą problematyki ekonomicznej		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+
K2A_U14	kierować pracą zespołu		+		+									
K2A_U15	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach		+		+									
K2A_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie		+		+	+	+			+				+
KOMPETENCJE SPOŁECZNE														
K2A_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	+	+	+	+			+	+		+	+	+	+
K2A_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	+	+	+	+			+	+		+	+	+	+

K2A_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego		+			+	+	+	+	+		+	+	
K2A_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		+						+	+	+			
K2A_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego		+			+	+	+		+			+	
K2A_K06	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu ekonomisty			+	+			+	+	+	+	+	+	
K2A_K07	jest gotów do podtrzymywania etosu zawodu ekonomisty		+	+	+									
K2A_K08	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad		+		+	+	+		+	+	+	+	+	+

5.1. Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi

MODUŁ JĘZYKOWY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów		SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest pozyskanie przez studentów umiejętności językowych zgodnych z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Językowego.		Język obcy I	Język obcy II	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:			
WIEDZA				
UMIEJĘTNOŚCI				
EKM2	potrafi wykorzystać i interpretować wykłady, wystąpienia i inne formy złożonych językowo akademickich i zawodowych prezentacji, identyfikuje istotne treści wystąpień oraz punkty widzenia	+	+	K2A_U12
EKM3	potrafi uzyskać informacje z ogólnych oraz ze specyficznych dla ekonomii źródeł pisanych - drukowanych i cyfrowych, jest w stanie zinterpretować i krytycznie ocenić przekazywane treści	+	+	K2A_U12
EKM4	używa języka obcego płynnie, poprawnie i efektywnie w wielu kontekstach, ogólnych, akademickich i zawodowych, czytelnie zaznaczając zależności pomiędzy informacjami. Jest w stanie spontanicznie się komunikować, odpowiednio identyfikując argumenty i punkty widzenia, wykazując dużą kontrolę nad strukturami gramatycznymi nieograniczającą treści, które chce przekazać	+	+	K2A_U12
EKM5	stosuje w języku mówionym i pisanym odpowiednie do kontekstu rejestry językowe jak i wyraża istotne funkcje językowe w dziedzinach swoich zainteresowań – potrafi precyzyjnie i spójnie językowo i treściowo wyrażać opinie, tworzyć opisy i prezentacje, adekwatnie zaznaczając istotne punkty i ważne wspierając szczegóły	+	+	K2A_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EKM6	jest gotów do efektywnego uczenia się: jest gotów określić własne potrzeby i cele, ma świadomość swoich słabych i mocnych stron, organizuje pracę własną oraz jest w stanie ocenić swoje postępy	+	+	K2A_K01
EKM7	jest gotów do zasięgania opinii ekspertów, w tym w środowisku międzynarodowym	+	+	K2A_K02
PUNKTY ECTS		2	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		4		

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenie ćwiczeń się na podstawie kolokwiiów przeprowadzonych w trakcie semestru. Osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się sprawdzana jest na podstawie kolokwiiów/ zadań praktycznych i obserwacji podczas zajęć.
---	---

Treści programowe

Język obcy I: Wypowiedzi mówione w standardowej odmianie języka. Tworzenie opisów wybranych zagadnień ekonomicznych. Prezentacji informacji. Poprawne stosowanie czasów. Wypowiedzi na temat umiejętności zawodowych. Kontekst rejestru językowego w sytuacji spotkań służbowych. Relacje, opisy faktów, zdarzeń ekonomicznych i społecznych. Teksty specjalistyczne.

Język obcy II: Środki językowe (leksykalne, gramatyczne, ortograficzne oraz fonetyczne). Struktury gramatyczne. Funkcje językowe (zwroty i wyrażenia). Rozumienie wypowiedzi ustnych, tekstów pisanych o różnorodnej formie i długości. Reakcja (ustna i pisemna) na wypowiedź.

MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów												SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU	
Opis modułu: Celem modułu jest pogłębienie wiedzy ekonomicznej studentów. Poszerzenie umiejętności posługiwania się kategoriami ekonomicznymi dotyczącymi zarówno funkcjonowania pojedynczych podmiotów rynkowych oraz gospodarki jako całości. Ukazanie problematyki ekonomicznej na tle zmian w środowisku międzynarodowym.		Analizy makroekonomiczne	Ekonomia pracy	Ekonomia międzynarodowa	Analiza rynku finansowego	Analiza rynku finansowego (ang.)	Metodologia badań naukowych	Analiza rynków terminowych	Analiza przestrzennych powiązań rynków	Języki programowania	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	Zróżnicowanie rynków pracy w UE	Ekonomia behawioralna		Marketing polityczny
SYMBO L EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:														
WIEDZA															
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce ekonomii w systemie nauk oraz jej przedmiotowe i metodologiczne powiązania z innymi dyscyplinami naukowym	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W03
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu modele równowagi krótkookresowej i wzrostu gospodarczego, rodzaje struktur i instytucji ekonomicznych, ich powiązania ze strukturami i instytucjami społecznymi	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			K2A_W04 K2A_W05 K2A_W15
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizm rynkowy i struktury rynku	+	+		+	+	+	+	+		+	+			K2A_W05 K2A_W07
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie gospodarki światowej	+	+	+			+	+	+			+		+	K2A_W05
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu przesłanki podejmowania decyzji przez podstawowe podmioty w	+		+	+	+	+			+			+	+	K2A_W04 K2A_W05 K2A_W07

	gospodarce w modelu czteropodmiotowej gospodarki														
EKM6	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody badawcze stosowane w badaniach ekonomicznych	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	K2A_W08 K2A_W09
EKM7	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i normy etyczne w działalności gospodarczej	+					+			+			+	+	K2A_W11 K2A_W12
UMIEJĘTNOŚCI															
EKM8	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych formułując i weryfikując hipotezy badawcze	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U16
EKM9	potrafi opisywać i prognozować zjawiska ekonomiczne w oparciu o podstawowe metody statystyczne, wykorzystując poznane modele w ocenie poziomu gospodarki	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			K2A_U03 K2A_U04 K2A_U06
EKM10	potrafi korzystać z literatury ekonomicznej krajowej oraz zagranicznej, w oparciu o literaturę potrafi zaproponować rozwiązania problemu ekonomicznego oraz prowadzić debatę w zakresie zaproponowanych rozwiązań	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U08 K2A_U09 K2A_U13
EKM11	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz wypowiedzi ustnych w języku polskim lub obcym dotyczących analizy wybranych problemów ekonomicznych	+		+			+	+	+		+	+	+	+	K2A_U10 K2A_U11 K2A_U12

EKM112	Potrafi dostrzec problemy działalności gospodarczej zespołowo wypracować rozwiązanie oraz przyjąć rolę lidera zespołu		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U14 K2A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE															
EKM13	jest gotów samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności ekonomisty	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K04
EKM14	jest gotów uczestniczyć w sporach dotyczących mikro- i makroekonomicznych dylematów	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K02 K2A_K07
EKM15	jest gotów przestrzegać normy etyczne w działalności gospodarczej	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K05 K2A_K08
PUNKTY ECTS		5	4	4	3	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		18 (+14)													
SPOSODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.													

Treści programowe

Analizy makroekonomiczne: Tendencje zmian we współczesnej makroekonomii. Współczesne modele wzrostu gospodarczego, modele konsumpcji i inwestycji, równowagi krótkookresowej oraz polityki makroekonomicznej. Makroekonomiczne bazy danych statystycznych. Testowanie i weryfikacja na podstawie danych empirycznych wybranych modeli makroekonomicznych. Raport: Analiza makroekonomiczna wybranej gospodarki. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych aplikacji chmurowych.

Ekonomia pracy: Popyt i podaż na rynku pracy. Znaczenie wzrostu gospodarczego w kształtowaniu rynku pracy. Znaczenie polityki fiskalnej i pieniężnej w kształtowaniu rynku pracy. Dualny rynek pracy. Przegląd modeli wynagrodzeń. Kształtowanie wynagrodzeń a poziom nierówności społecznych. Płaca minimalna i działalność związków zawodowych a koszty pracy i poziom bezrobocia. Regulacje prawne dotyczące form zatrudnienia. Aktywna i pasywna polityka rynku pracy. Edukacja i demografia a rynek pracy. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub innych aplikacji chmurowych.

Ekonomia międzynarodowa: Integracja gospodarcza w teorii ekonomii – perspektywa historyczna. Standardowy model handlu międzynarodowego. Teoria Heckschera-Ohlina, teorem H-O i H-O-S. Modelowanie uwarunkowań handlu wewnątrzgałęziowego. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy.

Ekonomiczne przesłanki i skutki międzynarodowego przepływu czynników produkcji. Modelowanie skutków taryfowych i pozataryfowych instrumentów polityki handlowej. Ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania rynków walutowych. Model Mundella-Fleminga w warunkach stałych i płynnych kursów walutowych. Powiązania na międzynarodowym rynku finansowym. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych aplikacji chmurowych.

Analiza rynku finansowego: Modele wyceny instrumentów dłużnych. Analiza struktury czasowej stóp procentowych. Strategie inwestycyjne w instrumenty dłużne. Modele wyceny akcji. Analiza fundamentalna spółek giełdowych. Teoria portfelową. Modele wyceny instrumentów pochodnych. Strategie inwestycyjne z użyciem instrumentów pochodnych. Innowacyjne produkty na rynkach finansowych. Analiza techniczna rynków finansowych. Analiza funduszy inwestycyjnych. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych aplikacji chmurowych.

Analiza rynku finansowego (ang.): Models of valuation of debt instruments. Analysis of the time structure of interest rates. Investment strategies in debt instruments. Stock valuation models. Fundamental analysis of stock companies. Portfolio theory. Derivative pricing models. Investment strategies using derivatives. Innovative products on financial markets. Technical analysis of financial markets. Investment fund analysis. Project completion using Excel or other cloud applications.

Metodologia badań naukowych: Etapy prowadzenia badań naukowych. Projektowanie badania – określanie celu, zakresu, przedmiotu i podmiotu badań. Istota i formułowanie hipotez badawczych. Materiały empiryczne na potrzeby opracowania naukowego. Istota i klasyfikacja metod naukowych. Metody statystyczne w badaniach naukowych. Studium przypadku jako metoda badawcza. Interpretacja oraz metody prezentacji wyników badań. Typy prac naukowych i struktura artykułu naukowego. Sporządzanie zadania polegającego na samodzielnym przygotowaniu i opracowaniu materiału źródłowego. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub innych aplikacji chmurowych.

Analiza rynków terminowych: Rynki terminowe we współczesnej gospodarce. Regulacje rynków terminowych. Analiza wolumenu, wycena kontraktów terminowych. Analiza bazy. Analiza spreadów cenowych, współczynnik zabezpieczenia. Analiza techniczna na rynkach terminowych. Rynek terminowy na GPW w Warszawie. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych aplikacji chmurowych.

Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości: Rynku nieruchomości. Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Funkcje rynku nieruchomości. Uczestnicy rynku nieruchomości. Koniunkturalny rozwój rynku nieruchomości. Źródła i jakość danych w zakresie analiz rynku nieruchomości. Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Powiązania pomiędzy rynkiem gruntów, rynkiem deweloperskim, inwestorskim i rynkiem kredytowym. Badanie i analiza rynku nieruchomości dla potrzeb wyceny. Analiza statystyczna rynku i doradztwo na rynku nieruchomości. Cele inwestowania na rynku nieruchomości. Nieruchomość jako lokata bezpośrednia i pośrednia. Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub innych aplikacji chmurowych.

Języki programowania: Wprowadzenie do programowania. Przegląd języków programowania (C++, Java, Python). Budowa programu, operacje wejścia/wyjścia. Zmienne. Instrukcje warunkowe, operatory. Instrukcje iteracyjne. Wykorzystanie tablic. Deklaracja funkcji, wywołanie funkcji. Pliki i ich obsługa. Zastosowanie programowania obiektowego. Architektura www, tworzenie stron internetowych. Zarządzanie stronami www. Wykonanie projektu przez studentów.

Rynek pracy i aktywizacja zawodowa: Teoretyczne podstawy rynku pracy: zasoby na rynku pracy, strumień przepływu na rynku pracy, równowaga na rynku, cykl koniunkturalny a rynek pracy. Instytucje regulujące rynek pracy. Interakcje między poszczególnymi instytucjami. Aktywna polityka rynku pracy. Monitorowanie rynku pracy. Swoboda przepływu osób oraz możliwości podejmowania zatrudnienia na obszarze Unii Europejskiej. Programy rynku

pracy: Europejska Strategia Zatrudnienia, Wspieranie mobilności zawodowej w UE, Krajowe Plany Działań na Rzecz Zatrudnienia. Absolwent na europejskim rynku pracy. Wykonanie projektu przez studentów.

Zróżnicowanie rynków pracy w UE: Podstawy funkcjonowania rynku pracy w Polsce i UE. Polityka zatrudnienia w Polsce i Unii Europejskiej. System instytucji rynku pracy w Polsce Unii Europejskiej. Analiza zjawiska bezrobocia w Polsce i pozostałych krajach Unii Europejskiej. Zróżnicowanie regionalne rynku pracy w Polsce oraz UE. Przejście z systemu edukacji na rynek pracy oraz mobilność zasobów pracy w świetle wybranych teorii rynku pracy. Wpływ przemian cywilizacyjnych na perspektywy rynku pracy w gospodarce światowej. Elastyczne formy zatrudnienia. Idea flexicurity. Wykonanie projektu przez studentów.

Ekonomia behawioralna: Ekonomia neoklasyczna i paradygmat homo oeconomicus. Pojęcie i istota ekonomii behawioralnej – ekonomia a psychologia. Nurty ekonomii behawioralnej. Zastosowanie metod badawczych nauk psychologicznych w ekonomii. Racjonalność w ujęciu ekonomii behawioralnej. Behawioralne aspekty decyzji ekonomicznych – perspektywa konsumenta i producenta. Analiza wybranych zjawisk makroekonomicznych w ujęciu ekonomii behawioralnej. Wątpliwości wobec ekonomii behawioralnej – debata.

Marketing polityczny: Marketing polityczny a polityczne PR. Polityka. Partie polityczne. Wybory krajowe i europejskie. Marketing polityczny w środowisku wirtualnym. Marketing polityczny w kampanii wyborczej – studium przypadku. Marketing polityczny: kształtowanie indywidualnych i zbiorowych opinii, postaw i zachowań. Marketing polityczny – perspektywa psychologiczna.

MODUŁ ZASTOSOWAŃ METOD IŁOŚCIOWYCH W EKONOMII nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu w ramach modułu jest zapoznanie z zaawansowanymi metodami służącymi do gromadzenia i analizy danych za pomocą technik sondażowych, analiz ekonomicznych, prognozowania zjawisk ekonomicznych, wykorzystywania wybranych programów statystycznych do przeprowadzenia ilościowych analiz zjawisk ekonomicznych i zapoznanie z narzędziami matematyki finansowej.		Ekonomia matematyczna	Wnioskowanie statystyczne	Wnioskowanie statystyczne - laboratorium	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych laboratorium	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:						
WIEDZA							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu matematyczne, statystyczne i ekonometryczne metody opisu zjawisk i procesów ekonomicznych	+	+	+	+	+	K2A_W08 K2A_W09
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody służące do analizy wybranych typów badań ekonomicznych i wie, do jakich celów służą	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W08 K2A_W09
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania, analizowania, prezentowania i interpretacji danych wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych		+	+			K2A_W03 K2A_W09
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie procesów losowych w ekonomii i metody ich analizy		+	+	+	+	K2A_W02 K2A_W08
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody komputerowego wspomagania analiz statystycznych i ekonometrycznych	+	+	+	+	+	K2A_W08
EKM6	zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstwa i rynków	+					K2A_W05 K2A_W07 K2A_W09
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM7	potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych i ekonomicznych zgodnie ze standardami		+	+	+	+	K2A_U04 K2A_U05
EKM8	potrafi konstruować i oceniać liniowe i nieliniowe modele opisujące zjawiska o charakterze ekonomicznym	+	+	+	+	+	K2A_W03 K2A_U04
EKM9	potrafi prognozować i podejmować decyzje w oparciu o sformułowane i zweryfikowane hipotezy badawcze				+	+	K2A_U02 K2A_U04
EKM10	potrafi posługiwać się dostępnym oprogramowaniem do przeprowadzenia badań ilościowych	+	+		+	+	K2A_U03 K2A_U05

EKM11	potrafi w oparciu o różne metody interpretować wyniki analizy finansowej, prowadzić debatę na ich temat	+	+	+	+	+	K2A_U06 K2A_U08 K2A_W13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM12	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	+	+	+	+	+	K2A_K01
EKM13	jest gotów korzystać z poznanych metod badawczych rozumiejąc ich znaczenie i ograniczenia oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	+	+	+	+	+	K2A_K02
EKM14	jest gotów przekazywać wiedzę o poznanych metodach analizy ilościowej	+	+	+	+	+	K2A_K06 K2A_K07
PUNKTY ECTS		4	4	1	3	1	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		13					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, konserwatoriów oraz laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwiiw przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.					

Treści programowe

Ekonomia matematyczna: Przedmiot ekonomii matematycznej. Ekonomia matematyczna a ekonometria. Ograniczenie budżetowe. Relacja preferencji. Zagadnienie maksymalizacji funkcji użyteczności. Równowaga rynkowa. Model Edgwortha. Optimum Pareta. Wybór w warunkach niepewności. Awersja do ryzyka. Teoria produkcji. Technologia. Funkcja produkcji. Minimalizacja kosztów. Funkcja kosztów. Maksymalizacja zysku – konkurencja doskonała, monopol, oligopol, kartel. Równowaga i wzrost. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub innych aplikacjach chmurowych.

Wnioskowanie statystyczne: Statystyka jako nauka. Podstawy statystyki matematycznej. Rozkłady teoretyczne zmiennych losowych ciągłych i skokowych. Wnioskowanie statystyczne - estymacja punktowa i przedziałowa parametrów rozkładu jednej zmiennej. Zagadnienie minimalnej liczebności próby. Parametryczne testy istotności. Nieparametryczne testy istotności.

Wnioskowanie statystyczne - laboratorium: Testy nieparametryczne - testowanie zgodności próby z rozkładem wzorcowym. Test niezależności Chi-kwadrat. Konstruowanie przedziałów ufności z wykorzystaniem dostępnych w arkuszu kalkulacyjnym Excel funkcji oraz narzędzi analizy danych. Testy parametryczne w Excelu - weryfikacja hipotez dotyczących średniej, wskaźnika struktury, wariancji i odchylenia standardowego. Wnioskowanie statystyczne z zastosowaniem programów Gretl, Statistica. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub innych aplikacjach chmurowych.

Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych: Estymacja modelu ekonometrycznego - przypadek jednej i wielu zmiennych objaśniających. Weryfikacja. Prognozowanie. Typy prognoz. Dokładność prognozy. Szeregi czasowe. Podstawowe pojęcia prognozowania. Zmienne zero-jedynkowe w modelach ekonometrycznych. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Wygładzanie wykładnicze. Metody adaptacyjne. Trend pełzający i wagi harmoniczne. Szacowanie modeli ekonometrycznych metodą największej wiarygodności.

Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych laboratorium: Prognozowanie na podstawie liniowego modelu tendencji rozwojowej. Błędy prognoz. Model wykładniczy - prognoza punktowa i przedziałowa. Trend pełzający i wagi harmoniczne. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Model jednoimiennych okresów. Metody Wintersa. Trend logistyczny i prognozowanie na jego podstawie. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub innych aplikacjach chmurowych.

	podmiotami, a także rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej																													
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie i w gospodarce, zna metody oceny kapitału ludzkiego			+		+					+	+			+		+	+	+	+			+							K2A_ W03 K2A_ W06
EKM6	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy ilościowej i jakościowej stosowane w przedsiębiorstwach	+	+					+	+	+			+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_ W08 K2A_ W09
EKM7	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym zakresie	+	+			+				+			+	+	+	+														K2A_ W11 K2A_ W12
EKM8	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i normy etyczne obowiązujące w działalności gospodarczej w najważniejszych kręgach kulturowych	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	K2A_ W11 K2A_ W14
EKM9	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, zasady i dylematy z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej					+					+						+			+										K2A_ W13
EKM10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu	+				+					+							+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	K2A_ W14

	ekonomiczne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujących w tym zakresie uwarunkowaniach prawnych																												
UMIEJĘTNOŚCI																													
EKM11	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych warunkujących funkcjonowanie przedsiębiorstwa	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_ U01 K2A_ U02
EKM12	potrafi wykorzystać narzędzia statystyczne i ekonometryczne na potrzeby analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa			+			+	+	+	+					+					+		+							K2A_ U03 K2A_ U04 K2A_ U05
EKM13	potrafi przeprowadzać analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa	+	+	+	+			+	+	+		+	+	+		+				+		+							K2A_ U05 K2A_ U06
EKM14	potrafi korzystać z literatury ekonomicznej krajowej oraz zagranicznej, w oparciu o literaturę potrafi zaproponować rozwiązane problemu ekonomicznego w przedsiębiorstwie	+	+	+		+				+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_ U08 K2A_ U09 K2A_ U16
EKM15	potrafi przygotowywać prace pisemne oraz wypowiedzi ustne w zespole, w tym jako lider w języku polskim i angielskim dotyczące	+	+	+	+	+				+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_ U09 K2A_ U10 K2A_ U11 K2A_ W14

	problemów ekonomicznych przedsiębiorstwa																												K2A_W15	
EKM16	potrafi dostrzec problemy etyczne i prawne w organizacji oraz proponuje rozwiązania tych problemów, jest przygotowany do prowadzenia debaty na ten temat		+			+					+	+			+			+	+		+								K2A_U08 K2A_U13	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																														
EKM17	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K01	
EKM18	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych w tym rozwijania dorobku zawodu ekonomisty	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K06	
EKM19	jest gotów działać w sposób etyczny i odpowiedzialny	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K07 K2A_K08	
PUNKTY ECTS		3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)			
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		27 (+20)																												
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU						Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.																								

Treści programowe

Ekonomika MSP: Miejsce ekonomiki przedsiębiorstw wśród innych dyscyplin. Pojęcie i istota ekonomiki przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo – aspekt ekonomiczny i prawny. Podstawy teoretyczne biznes planu. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). Definiowanie MSP i jego

konsekwencje dla polityki gospodarczej i polityki konkurencji. System finansowo-księgowy w firmie – kluczowe decyzje. Biznes Plan. Finansowanie działalności MSP. Pozyskiwanie dotacji z Funduszu Pracy na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Innowacje w sektorze MSP.

Ekonomia menedżerska: Funkcje i znaczenie ekonomii menadżerskiej w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie. Klasyczne i alternatywne modele przedsiębiorstwa. Optymalizacja decyzji menedżerskich. Analiza kosztów produkcji a optymalne decyzje menedżerskie. Charakter przychodów ze skali a koszty przeciętne. Proces kształtowania cen. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Badanie elastyczności funkcji popytu. Wieloczynnikowa funkcja popytu – prognozowanie popytu. Konkurencja na różnych rynkach. Strategie konkurencji. Pomiar konkurencyjności rynku. Współczynnik koncentracji, alternatywne miary struktury rynku. Maksymalizacja zysku monopolisty. Nieefektywność monopolu. Strategie cenowe maksymalizujące zysk – dyskryminacja cenowa pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia. Decyzje cenowe w warunkach konkurencji niedoskonałej. Sztwność cen i złamana krzywa popytu. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Istota i pomiar ryzyka w działalności gospodarczej. Metody minimalizacji ryzyka gospodarczego. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub aplikacji chmurowych.

Gospodarowanie kapitałem ludzkim: Ewolucja funkcji personalnej. Transformacja zasobów ludzkich w kapitał ludzki. Kapitał intelektualny. Czynniki rozwoju kapitału ludzkiego. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Metody pomiaru i wyceny kapitału ludzkiego. Zarządzanie talentami. Równowaga między pracą a życiem osobistym. Prywatne i publiczne inwestycje w kapitału ludzki. Mobilność kapitału ludzkiego. Wykonanie projektu przez studentów.

Sprawozdawczość finansowa: Ogólne zasady sporządzania jednostkowego sprawozdania finansowego. Wycena i interpretacja poszczególnych składników aktywów i pasywów. Charakterystyka bilansu. Charakterystyka porównawczego i kalkulacyjnego rachunku zysków i strat. Układ i treść informacji dodatkowej. Charakterystyka rachunku przepływów pieniężnych. Zestawienie zmian w kapitale własnym, sprawozdanie z działalności. Organizacja prac sprawozdawczych. Badanie i zatwierdzanie sprawozdania finansowego. Zadania praktyczne z wykorzystaniem oprogramowania OPTIMA Comarch.

Negocjacje: Negocjacje jako proces - podstawowe pojęcia, istota i warunki skutecznych negocjacji. Źródła siły w negocjacjach. Strategia kooperacji. Przetarg pozycyjny. Taktyki negocjacyjne. Style negocjacyjne: twardy, miękki, harwardzki. Komunikacja werbalna i niewerbalna w negocjacjach. Model komunikacji. Kanały komunikacji. Narzędzia komunikacji. Zasady i techniki komunikacji grupowej, wady i zalety. Negocjacje jako proces. Fazy procesu negocjacyjnego. Etapy: wstępny, negocjacje właściwe, renegocjacje. BATNA. Impas. Metody przełamывania impasu: mediacje, arbitraż. Elementy kontraktu końcowego. Konflikt w negocjacjach. Typy konfliktów. Sposoby reagowania ludzi w sytuacjach konfliktowych. Działania integrujące. Negocjacje międzynarodowe. Pojęcie kultury i podstawowe czynniki kulturotwórcze. Podstawowe kręgi kulturowe. Kryteria podziału negocjatorów ze względu na zróżnicowanie kulturowe. Warsztaty negocjacyjne. Wykonanie projektu przez studentów.

Badanie koniunktury gospodarczej: Przedmiot analizy koniunktury i badania rynku. Procesy dynamiczne w gospodarce, szeregi czasowe i ich składowe. Mierzenie i opis cyklu koniunkturalnego, metody analizy dynamiki, trend czasowy. Teorie cyklu koniunkturalnego. Znaczenie polityki państwa. Rynek dóbr konsumpcyjnych, dóbr inwestycyjnych, surowców. Handel zagraniczny a cykl koniunkturalny. Metody analizy wahań sezonowych, metody analizy cykli koniunkturalnych. Wskaźniki wyprzedzające cykli koniunkturalnych. Metody analizy i prognozy koniunktury. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych aplikacji chmurowych.

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa: Znaczenie płynności finansowej w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Sprawozdanie finansowe jako podstawa oceny płynności finansowej. Miary oceny poziomu płynności finansowej. Płynność finansowa a strategię zarządzania kapitałem obrotowym netto. Narzędzia zarządzania płynnością finansową. Kredytowanie odbiorców - strategię polityki kredytowej, metody analizy ryzyka kredytowego, zarządzanie należnościami.

Metody oceny projektów gospodarczych: Miejsce i rola projektów. Istota i rodzaje projektów. Charakterystyka źródeł finansowania. Charakterystyka procedury oceny projektów. Podstawowe rodzaje metod i narzędzi oceny przedsięwzięć gospodarczych. Identyfikacja ryzyka w projektach gospodarczych. Ocena opłacalności realizacji inwestycji. Analiza wykonalności projektów. Wykonanie projektu przez studentów.

Koncepcje rozwoju przedsiębiorstwa: Paradygmat przedsiębiorczości. Etapy rozwoju przedsiębiorstwa - planowanie w przedsiębiorstwie. Proces tworzenia i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Metody planowania strategicznego. Narzędzia i techniki planowania. Analizy badania potencjału organizacji i rynku. Stymulowanie innowacji. Narzędzia planowania i kontrolowania produkcji. Kierowanie rozwojem produktów / usług.

Etyczne uwarunkowania biznesu: Miejsce etyki w życiu codziennym, etyka stosowana, klasyfikacja teorii etycznych. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Prawa i wolności osobiste, ekonomiczne, polityczne, socjalne, kulturalne oraz środki ich ochrony. Etyka w prawie konsumenckim. Ochrona danych osobowych w świetle RODO. Etyczne aspekty prawnej ochrony własności intelektualnej. Zwalczanie praktyk ograniczających konkurencję i naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zwalczanie czynów nieuczciwej konkurencji.

Gry biznesowe: Istota i znaczenie gier biznesowych w procesach zarządczych. Teoria i praktyka gier biznesowych - funkcje gier. Zastosowanie gier w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów w zarządzaniu biznesem. Advergaming i grywalizacja jako sposób wykorzystania mechanizmu gier w marketingu i zarządzaniu. Zarządzanie zespołem w biznesie poprzez implementację gier. Trening komunikacji werbalnej i niewerbalnej - modele komunikacji w procesach zarządczych. Analiza SWOT dla rynku gier biznesowych. Ujęcie menedżerskie.

Rachunkowość małych firm: Istota rachunkowości małych przedsiębiorstw w świetle ustawodawstwa. Zasady rachunkowości podatkowej i ewidencji podatkowej. Opodatkowanie zryczałtowane dla małych przedsiębiorstwach. Karta podatkowa jako elementarny system ewidencji w małych przedsiębiorstwach. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów. Inwentaryzacja jako narzędzie weryfikacji zapisów księgowych w przedsiębiorstwie dla celów podatkowych Podatek VAT i rejestry VAT. Obowiązki sprawozdawcze małego przedsiębiorstwa. Obowiązki rozliczeniowe z tytułu zatrudniania pracowników. Podatek dochodowy w rozliczeniu rocznym. Zadania praktyczne z wykorzystaniem oprogramowania OPTIMA Comarch.

Windykacja należności w obrocie gospodarczym: Podmioty profesjonalnie wspomagające przedsiębiorstwa w windykacji należności. Czynności poprzedzające skierowanie sprawy na drogę postępowania sądowego. Mediacja i polubowne załatwianie sporów. Orzeczenia sądowe, środki odwoławcze. Egzekucja roszczeń. Postępowanie zabezpieczające. Skarga pauliańska i przestępstwa na szkodę wierzycieli. Elementy postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego.

Zarządzanie sytuacją kryzysową: Symptomy sytuacji kryzysowej w organizacji. Przyczyny powstawania kryzysów. Rodzaje kryzysów. Procesowa interpretacja kryzysu. Problemy decyzyjne w sytuacji kryzysowej. Zachowanie menedżera-przeciwdziałanie kryzysowi. Rozwiązywanie sytuacji kryzysowej. Wykorzystanie kryzysu na rzecz innowacji

Zarządzanie płynnością finansową: Znaczenie płynności finansowej w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Sprawozdanie finansowe jako podstawa oceny płynności finansowej. Miary oceny poziomu płynności finansowej. Płynność finansowa a strategię zarządzania kapitałem obrotowym netto. Narzędzia zarządzania płynnością finansową. Kredytowanie odbiorców - strategię polityki kredytowej, metody analizy ryzyka kredytowego, zarządzanie należnościami.

Promocja usług turystycznych: Podstawowe pojęcia związane z promocją usług turystycznych. Badania marketingowe. Specyfika usług turystycznych. Rodzaje usług turystycznych. Specyfika kompozycji marketingu mix na rynku usług turystycznych. Rodzaje promocji turystycznej. Charakterystyka i struktura produktu turystycznego. Promocja turystyczna jako część promocji gospodarczej. Główne instrumenty promocji. Zasady skutecznej promocji usług turystycznych. Ambient media – niestandardowe formy promocji.

Obsługa bankowa przedsiębiorstw: System bankowy a działalność przedsiębiorstw. Rodzaje banków działających w Polsce. Rynek usług bankowych dla przedsiębiorstw. Rachunki bankowe. Działalność depozytowa. Możliwości i formy oszczędzania przez podmioty gospodarcze. Lokaty pieniężne przedsiębiorstw. Działalność kredytowa. Kredyt źródłem finansowania działalności przedsiębiorstwa. Rodzaje kredytów. Podstawowe etapy procesu kredytowania. Rozliczenie pieniężne. Gospodarka kasowa wewnątrz przedsiębiorstwa. Rozliczenie gotówkowe. Rozliczenie bezgotówkowe. Uwarunkowane formy rozliczeń banku zagranicznego. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstw. Leasing rodzajem kredytu rzeczowego. Factoring sposobem na utrzymanie płynności bieżącej przedsiębiorstwa. Leasing i factoring jako alternatywne w stosunku do kredytu formy finansowania przedsiębiorstw. Marketing usług bankowych dla przedsiębiorstw.

Zarządzanie potencjałem kreatywnym: Pojęcie – kreatywność. Kapitał ludzki – znaczenie. Cechy organizacji kreatywnej. Czynniki rozwoju kapitału ludzkiego. Zarządzanie kreatywnymi pracownikami. Zarządzanie talentami. Kreatywność a zarządzanie wiedzą. Praktyczne aspekty zarządzania potencjałem kreatywnym.

Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych: Nawyki prozdrowotne w relacjach międzyludzkich. Czynniki determinujące zdrowie w pracy zespołowej. Uwarunkowania społeczno-kulturowe stylu życia w relacjach międzyludzkich. Kompetencje psychospołeczne w relacjach zawodowych. Zasady współpracy w relacjach na poziomie pracodawca - pracownik, przełożony - pracownik. Zasady metody IMOKSIS – budowanie prawidłowych relacji międzyludzkich.

Innowacyjność startupów: Rola, miejsce startupów. Ekosystem startupów. Identyfikacja finansowania startupów. Regulacje prawne startupów. Kultura przedsiębiorczości. Tworzenie startupów. Wpływ startupów na gospodarkę. Wykonanie projektu przez studentów.

Public relations: Marketing i PR. Instrumenty PR. Etapy projektowania strategii PR w organizacji. Media relations. Instrumenty PR: Targi, venty. Internetowe PR. Instrumenty PR: Sponsoring, Lobbying. Kreowanie wizerunku turystycznego państwa, miasta gminy organizacji non profit. PR osobowy i polityczny.

Logistics Management: Introduction to logistics and distribution. Integrated logistics and the supply chain. Customer service and logistics. Channel of distribution. Logistics process. Logistics management and organization. Manufacturing and materials management. Basic inventory planning and management. Purchasing and supply. Warehouse management and information.

Cost Accounting: The accountant's role in the organization. An introduction to cost terms and purposes. Job costing. Activity-based costing and activity-based management. Cost of quality. Responsibility accounting (cost centers). Target costing.

Innovation and Entrepreneurship: Breakthrough Thinking, Creativity and Innovation. Innovative Products and Services. Entrepreneurial Strategy. Starting Up an Innovative Business. Funding and Financial Management. Innovative Approaches in Marketing. Innovation strategy. Innovative Use of social media and e- Business

Managing Firms in Different Environments: The Essence of Management in Domestic vs International Setting. Distinguishing Characteristics of Different Environments (Economic, Political, Social. Obstacles and Opportunities in Local (Domestic) and International Surroundings. Concepts of Running Business Domestically and Internationally. Gaining Knowledge for Business Purposes. Designing (Planning) an Effective Strategic Scheme. Implementing and Assessing Selected Strategic Concepts. Improvements, Changes and Innovations in Running a Firm in Different Environments.

Pedagogy of Health in Business: The concept of health. Determinants of health and paradigms of health. Healthy lifestyles at work and in leisure time. The health significance of physical activity. Effects of physical activity. Environmental threats and opportunities for health. Stress and coping with stress. Determinants of health-promoting behaviours. Health promotion - techniques. Hypokinesia and its effects.

Human Capital Trends: Future of workplace. Human outcomes. Employment and workforce. Human capital underutilization. Insights into skill shortages and skill mismatch. Resilience process. Human Capital Index

Steuersystem in den EU-Ländern: Einführung - allgemeine Aspekte der Besteuerung. Steuerregeln und Steuerharmonisierung in der EU. Einkommensteuer in den EU-Ländern. Körperschaftsteuer in den EU-Ländern. Mehrwertsteuer in den EU-Ländern. Sonstige Steuern in den EU-Ländern.

MODUŁ SPOŁECZNO GOSPODARCZY I PRAWNY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO) Eku
Opis modułu: Celem modułu jest pogłębienia wiedzy studentów o zagadnienia związane z problematyką prawną, społeczno-gospodarczą Polski i wybranych krajów Unii Europejskiej. Istotnym modułowym celem kształcenia jest uwrażliwienie studenta na problematykę etyczną, ekologiczną działalności gospodarczej.		Prawo gospodarcze	Instrumenty polityki gospodarczej	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	Sustainable economic development (ang.)	Historia integracji europejskiej	Tożsamość społeczna i kulturowa	Film współczesny	Cywilizacja i kultura europejska	
SYMB OL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania ekonomii z innymi dyscyplinami nauk społecznych i prawnych	+	+	+		+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W15
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy powiązań pomiędzy gospodarką a otoczeniem społecznym i prawnym	+	+	+	+					K2A_W04 K2A_W05
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie zrównoważonego rozwoju i jego środowiskowych implikacji		+		+					K2A_W03 K2A_W04 K2A_W11
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym zakresie		+	+	+	+	+	+	+	K2A_W11
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania społeczne i ekologiczne zasad i norm etycznych w działalności gospodarczej		+	+	+	+	+	+	+	K2A_W12 K2A_W13
EKM6	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne zasady tworzenia indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujących w tym zakresie uwarunkowaniach prawnych	+		+						K2A_W14
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM7	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, formułuje i weryfikuje hipotezy badawcze dotyczące zadanych problemów ekonomicznych	+	+	+	+					K2A_U01 K2A_U02
EKM8	potrafi dokonać oceny polityki ekonomicznej i społecznej państwa		+		+	+	+	+	+	K2A_U07 K2A_U08
EKM9	potrafi zaproponować własne rozwiązania konkretnych dotyczących pojedynczych firm i zjawisk masowych uwzględniające wielowymiarowe aspekty społeczne i środowiskowe, prowadzi debatę na zadany temat	+	+	+	+					K2A_U08 K2A_U13 K2A_U16
EKM10	posiada umiejętność przygotowania i prezentacji prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących analizy wybranych problemów społeczno-ekonomicznych		+	+	+					K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11

KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
EKM11	jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K03
EKM12	jest gotów inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K05
EKM13	jest gotów działać odpowiedzialnie, etycznie	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K08
PUNKTY ECTS		4	2	2	(2)	3	2		
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		13 (+2)							
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.							

Treści programowe

Prawo gospodarcze: Istota, pojęcie i źródła prawa gospodarczego. Prawo cywilne w działalności gospodarczej. Elementy prawa pracy. Zasady podejmowania działalności gospodarczej Spółki. Upadłość i postępowanie restrukturyzacyjne przedsiębiorców. Postępowanie sądowe, sądownictwo polubowne i mediacja w sprawach gospodarczych. Własność przemysłowa. Ochrona konkurencji i konsumentów.

Instrumenty polityki gospodarczej: Przedmiot oddziaływań – gospodarka narodowa i jej relacje z otoczeniem.

Zasady oraz metody polityki gospodarczej. Istota, dobór i stosowanie narzędzi polityki gospodarczej. Instrumenty polityki gospodarczej w różnych formacjach społeczno-ekonomicznych. Klasyfikacja instrumentów polityki gospodarczej. Wzrost i rozwój gospodarczy – czynniki i modele wzrostu. Polityka regionalna – struktura przestrzenna gospodarki oraz funkcje i instrumentalizacja polityki regionalnej. Bogactwo narodowe – zasoby naturalne, majątkowe oraz pracy. Polityka pieniężna – istota, funkcje, instrumenty. Polityka budżetowa – istota, funkcje, rodzaje. Polityka zatrudnienia – istota, funkcje instrumentalizacja. Polityka dochodowo-cenowa – zakres, funkcje, cele, środki i instrumenty.

Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne: Charakterystyka prawa pracy, źródła prawa, zakres podmiotowy i przedmiotowy. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy. Stosunek pracy i podstawy jego nawiązania. Rozwiązanie i wygaśnięcie stosunku pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czas pracy, urlopy pracownicze wynagrodzenie za pracę. Źródła prawa i zasady ubezpieczeń społecznych. Zakres podmiotowy ubezpieczenia społecznego. Ubezpieczenie emerytalne, rentowe, chorobowe, wypadkowe. Warunki nabycia prawa do świadczeń (utrata prawa do świadczeń); rodzaje świadczeń.

Sustainable economic development (ang.): The concept, the essence, the principles and objectives of sustainable development. The genesis and history of sustainable development. Natural resources and sustainable development. Sustainability and energy needs and transport. Sustainable rural development. Problems associated with the implementation of sustainability. Legal basis for sustainability. EU Sustainable Development Strategy. Place of sustainable development in the Polish and EU environmental policy XXI century. Funding for Sustainable Development.

Historia integracji europejskiej: Proces kształtowania się idei zjednoczeniowych w Europie od czasów antycznych do początku XXI wieku. Geneza, przebieg i skutki procesów integracyjnych. Specyfika dzisiejszej Unii Europejskiej.

Cywilizacja i kultura europejska: Historyczne uwarunkowania cywilizacji europejskiej, geneza zmian. Czynniki globalnego sukcesu cywilizacji zachodniej, przegląd. Pozostałości dziedzictwa starożytnej Grecji i Rzymu, myśli judeo-chrześcijańskiej, Renesansu i Oświecenia. Specyfika obecnej cywilizacji ponowoczesnej.

Film współczesny: Dogma 95. Kino kobiet / kino kobiece. Filmowy postmodernizm. Współczesne kino grozy na przykładzie filmu wampirycznego. Kino kultu / kino kultowe. Film autorski. Film postapokaliptyczny. Antyutopijne i dystopiczne wizje filmowe. Ekranizacje / adaptacje komiksów. Filmowy ambient.

Tożsamość społeczna i kulturowa: Tożsamość społeczna i kulturowa w odniesieniu do kwestii dnia codziennego. Elementy spajające społeczność (lokalną i narodową) vs. elementy prowadzące do jej destabilizacji. Sposoby kształtowania tożsamości, sposoby wykorzystania rosnącego znaczenia tożsamości w turystyce, promocji czy biznesie.

MODUŁ EKONOMIA MENEDŻERSKA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie absolwentów specjalności do pracy w charakterze menedżera małego i średniego przedsiębiorstwa. Praktyczną umiejętnością po zaliczeniu modułu jest możliwość wykorzystywania metod ilościowych i jakościowych w działalności poprzedzającej decyzje gospodarcze. Student po dobytej nauce jest przygotowany do przeprowadzania analiz ekonomicznych, potrafi na ich podstawie sporządzać raporty, prognozy i ekspertyzy gospodarcze.		Ekonomia konsumenta i producenta	Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie	Ocena rynku a decyzje menedżerskie	Narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa	Metody optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:						
WIEDZA							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w szczególności ekonomicznych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy podejmowanie decyzji przez konsumentów, producentów i menedżerów	+	+	+	+	+	K2A_W03 K2A_W07
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie ekonomiczne i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem wykorzystywane przez współczesnego menedżera	+		+	+		K2A_W10 K2A_W14
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metody i narzędzia ekonomiczne optymalizacji decyzji gospodarczych	+	+	+		+	K2A_W08 K2A_W09
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu specjalistyczne metody oceny rynku i teorie efektywnego gospodarowania zasobami w przedsiębiorstwie			+		+	K2A_W06 K2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM6	potrafi identyfikować problemy decyzyjne konsumentów, producentów i menedżerów formułując hipotezy badawcze, a w oparciu o metody i narzędzia ekonomiczne podejmować optymalne decyzje	+	+	+		+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03
EKM7	potrafi w oparciu o literaturę przedmiotu i nabytą wiedzę przygotować współdziałając w zespole prace pisemne i wystąpienia na temat wybranych problemów gospodarczych	+	+	+	+		K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11 K2A_U15
EKM8	potrafi na podstawie zebranych danych dokonywać analiz rynku oraz uwarunkowań funkcjonowania podmiotów gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_U06 K2A_U08
EKM9	potrafi ocenić skutki wdrażania decyzji gospodarczych uwzględniających związane z nimi ryzyko, współpracuje i kieruje pracą w zespole	+	+	+	+		K2A_U03 K2A_U05 K2A_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM10	jest gotów myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	+	+	+	+	+	K2A_K04

EKM11	jest gotów samodzielnie i z udziałem ekspertów doskonalić wiedzę i umiejętności wykorzystując przy tym dostępne zasoby wiedzy	+	+	+	+	+	K2A_K02
EKM12	jest gotów uczestniczyć w dyskusjach dotyczących problemów ekonomicznych	+	+	+	+		K2A_K06 K2A_K07
EKM13	jest gotów określać priorytety dotyczące działalności gospodarczej	+	+	+	+	+	K2A_K08
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwiiw przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.					

Treści programowe

Ekonomia konsumenta i producenta: Ekonomiczna teoria wyboru konsumenta. Metody i narzędzia analizy preferencji konsumenta. Funkcja użyteczności. I i II prawo Gosea. Ograniczenie budżetowe, nadwyżka konsumenta, optimum konsumenta. Analiza optimum przy zmiennych warunkach budżetowych-ścieżki ekspansji. Prognozowanie popytu rynkowego. Nietypowe zachowania konsumentów. Teoria wyboru przedsiębiorstwa-model producenta. Teoria produkcji. Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie. Pomiar elastyczności funkcji produkcji. Korzyści skali, krzywa doświadczenia. Zastosowanie teorii gier w procesie decyzyjnym. Decyzje inwestycyjne producenta.

Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie: Wpływ otoczenia na efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie. Czynniki determinujące konkurencyjność przedsiębiorstwa. Gospodarowanie aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie kapitałami własnymi w przedsiębiorstwie. Wartość przedsiębiorstwa. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, Comarch.

Ocena rynku a decyzje menedżerskie: Badania marketingowe a podejmowanie decyzji. Projektowanie badania marketingowego. Budowa instrumentu pomiarowego. Internet jako nowa droga dostępu do źródeł informacji. Metody redukcji i analizy danych. Metody prezentacji i oceny wyników badania marketingowego. Analiza danych z przedsiębiorstw, analiza porównawcza. Analiza wybranych segmentów rynku a decyzje w procesie zarządzania. Decyzje na podstawie przeprowadzonych badań i zebranych danych. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub innych aplikacji chmurowych.

Narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa: Koncepcje zarządzania strategicznego, Metodyka planu strategicznego. Geneza analizy strategicznej, Obszary analizy strategicznej. Składniki makrootoczenia. Analiza makrootoczenia, Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody badania potencjału strategicznego organizacji i jej pozycji strategicznej. Metoda scenariuszowa, Analiza grup strategicznych w sektorze. Ocena punktowa atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, Pomiar potencjału globalnego sektora. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu, Profile konkurencyjne przedsiębiorstw. Macierze McKinseya i Hofera. Wykonanie projektu przez studentów.

Metody optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie: Obszary zastosowań zagadnień programowania matematycznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zagadnienie programowania matematycznego. Metody optymalizacyjne w logistyce. Optymalizacja sieci transportowych. Analiza sieciowa przedsięwzięć. Podstawy wielokryterialnej analizy i wspomaganie decyzji. Wykonanie projektu przez studentów.

MODUŁ FINanse I POLITYKA PIENIĘŻNA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) Eku
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie absolwentów specjalności do pracy na każdym szczeblu w sektorze finansów publicznych (w gminnej, powiatowej i wojewódzkiej administracji samorządowej), w instytucjach nadzorujących funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego, w organizacjach pozarządowych zajmujących się współpracą z samorządami terytorialnymi oraz udzielaniem im pomocy, w bankach oraz w przedsiębiorstwach i instytucjach zajmujących się doradztwem finansowym.		Strategie i instrumenty zarządzania finansami	Zaawansowana rachunkowość	Polityka pieniężna i budżetowa	Audyty i rewizja finansowa	Strategie podatkowe	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:						
WIEDZA							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce ekonomii w systemie nauk, prawidłowo posługuje się terminologią stosowaną w ekonomii i naukach pokrewnych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz mechanizmy powiązań pomiędzy głównymi rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej	+	+			+	K2A_W05 K2A_W07
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstw	+	+		+	+	K2A_W09 K2A_W10
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu dawne i współczesne teorie ekonomiczne			+		+	K2A_W03 K2A_W04
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne zasady tworzenia przedsiębiorczości oraz obowiązujące w tym zakresie uwarunkowania prawne	+			+		K2A_W12 K2A_W14
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM6	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, prawidłowo analizuje problemy badawcze	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02
EKM7	potrafi przeprowadzić analizy ekonomiczne i finansowe niezbędne do podejmowania decyzji menedżerskich	+	+		+	+	K2A_U05 K2A_U06 K2A_U08
EKM8	potrafi w oparciu o posiadaną wiedzę dokonać oceny polityki ekonomicznej państwa		+	+			K2A_U07 K2A_U09
EKM9	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz wystąpień w języku polskim lub obcym dotyczących analizy wybranych problemów ekonomicznych, prowadzi debatę na zadany temat	+			+		K2A_U10 K2A_U11 K2A_U13
KOMPETENCJE SpoŁeczne							
EKM10	jest gotów wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności, chętnie doskonalić swoje umiejętności	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02

EKM11	jest gotów brać odpowiedzialność za wykonywane w trakcie pracy obowiązki	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K06
EKM12	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	+	+	+		+	K2A_K05
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwiiw przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.					

Treści programowe

Strategie i instrumenty zarządzania finansami: Źródła i strategie finansowania działalności przedsiębiorstw. Teorie i klasyfikacje struktury kapitału. Wpływ struktury kapitału na wartość firmy. Dźwignia operacyjna, finansowa i łączna w zarządzaniu finansami. Koszt kapitału i jego kształtowanie. Strategie finansowania aktywów obrotowych. Strategie finansowania przedsiębiorstwa w okresie spowolnienia gospodarczego. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych – analiza wrażliwości, symulacyjna, scenariuszy.

Zaawansowana rachunkowość finansowa: Standaryzacja rachunkowości na świecie. Odroczony podatek dochodowy. Operacje dewizowe w rachunkowości. Instrumenty finansowe. Leasing według prawa bilansowego. Umowy o usługi długoterminowe. Połączenia jednostek gospodarczych. Konsolidacja sprawozdań finansowych. Sprawozdanie finansowe według MSSF. Upadłość i likwidacja przedsiębiorców.

Polityka pieniężna i budżetowa: Cele polityki pieniężnej i polityki budżetowej. Strategie i instrumenty polityki pieniężnej. Prognozowanie w polityce pieniężnej. Projekcje inflacji w polityce pieniężnej. Cele, zakres i ocena realizacji alokacyjnej funkcji polityki budżetowej. Cele, zakres i ocena realizacji redystrybucyjnej funkcji polityki budżetowej; polityka podatkowa. Cele, zakres i ocena realizacji redystrybucyjnej funkcji polityki budżetowej; transfery socjalne. Cele, zakres i ocena realizacji stabilizacyjnej funkcji polityki budżetowej. Problemy koordynacji polityki pieniężnej i polityki budżetowej.

Audyt i rewizja finansowa: Istota i znaczenie audytu wewnętrznego i zewnętrznego. Podstawy prawne audytu wewnętrznego i zewnętrznego. Zasady wykonywania zawodu audytora wewnętrznego i biegłego rewidenta. Etyka wykonywania zawodu. Zakres sprawozdania finansowego jednostki i organizacja prac sprawozdawczych. Analiza ryzyka w audycie wewnętrznym i dokumentacja audytu wewnętrznego. Etapy i procedura badania sprawozdania finansowego.

Strategie podatkowe: Charakterystyka opodatkowania przedsiębiorców. Opodatkowanie dochodów z działalności gospodarczej wspólników spółek osobowych. Opodatkowanie grup kapitałowych i przedsiębiorstw powiązanych. Formy opodatkowania dochodów z działalności gospodarczej osób fizycznych, zasady ogólne i rozwiązania szczególne. Podatek od towarów i usług w Polsce. Podatek akcyzowy w Polsce. Rozliczenia przedsiębiorstw w obrocie krajowym, transakcje wewnątrzwspólnotowe i zagraniczne. Strategia dochodowa, kosztowa i dywidend w zakresie optymalizacji obciążeń podatkowych.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY LOGISTYKA W BIZNESIE nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do pracy w działach logistyki firm dystrybucyjnych na stanowiskach m.in. specjalisty ds. zakupów i zaopatrzenia, planowania produkcji, optymalizacji zapasów, obsługi klienta, czy też specjalisty ds. handlu elektronicznego.		Logistyka e-biznesu	Logistyka zakupów	Logistyka obsługi klienta	Projektowanie i doskonalenie procesor	Informatyka w logistyce	Logistyka w przedsiębiorstwie	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:							
WIEDZA								
EKM1	w pogłębionym stopniu zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk społecznych relacje wewnętrzne i zewnętrzne podmiotów gospodarczych	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W03
EKM2	ma pogłębioną wiedzę na temat narzędzi matematycznych i statystycznych stosowanych do analizy zjawisk i procesów logistycznych	+				+	+	K2A_W08 K2A_W09
EKM3	w pogłębionym stopniu rozpoznaje i charakteryzuje normy jakości stosowane w logistyce		+	+	+		+	K2A_W10 K2A_W14
EKM4	ma pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania personelem logistycznym	+		+			+	K2A_W06
EKM5	ma uporządkowaną i podbudowaną wiedzę na temat funkcjonowania procesów logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji	+	+	+			+	K2A_W09 K2A_W10
EKM6	ma pogłębioną wiedzę z zakresu projektowania procesów logistycznych				+	+	+	K2A_W07 K2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI								
EKM7	wykorzystać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu ekonomii oraz powiązanych dyscyplin, jak również pozyskiwać dane do analizy procesów i zjawisk związanych z praktyką gospodarczą	+	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U08
EKM8	wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy wykorzystując techniki i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT) w obszarze funkcjonowania procesów logistycznych	+				+	+	K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04
EKM9	wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi zastosować narzędzia matematyczne, statystyczne oraz symulacje komputerowe do analizy i oceny zjawisk i procesów logistycznych		+	+	+	+	+	K2A_U04 K2A_U05
EKM10	wykonywać zadania związane z organizacją procesów logistycznych w zakresie funkcjonowania logistyki zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji oraz ekologii, kieruje pracą zespołu		+	+	+		+	K2A_U05 K2A_U14

EKM11	wykorzystać nowoczesne narzędzia logistyczne do planowania sieci logistycznej, współpracuje z innymi zespołami w ramach prac zespołowych przyjmując wiodącą rolę			+	+		+	K2A_U04 K2A_U15
EKM12	wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i w nie pełni przewidywalnych warunkach, w tym projektować procesy logistyczne	+			+	+	+	K2A_U05 K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
EKM13	jest gotów do krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy	+	+	+	+	+	+	K2A_K01
EKM 14	jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego			+	+			K2A_K03
EKM 15	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w przygotowywaniu projektów w zakresie logistyki z uwzględnieniem aspektów prawnych, ekonomicznych i zarządczych	+			+	+		K2A_K02
EKM 16	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w zawodzie logistyka	+	+	+				K2A_K08
EKM 17	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, komunikatywnego wyrażania swojego zdania, formułowania opinii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki	+	+	+	+	+	+	K2A_K04 K2A_K06
PUNKTY ECTS		3	2	1	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15						
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.						

Treści programowe

Logistyka e-biznesu: Technologie webowe i mobilne w e-gospodarce. Modele biznesowe w sieci. Cechy usługi logistycznej. Rozwój usług logistycznych i zakres świadczonych form. Projektowanie usług logistycznych. Operator logistyczny. Rozwiązania logistyczne e-handlu. Projektowanie serwisu e-commerce. Zasady opisu produktów. Logistyczna obsługa klientów e-commerce.

Logistyka zakupów: Miejsce logistyki w łańcuchu dostaw. Koncepcja dostaw. Koncepcja systemu planowania potrzeb materiałowych MRP. Procedury wyboru dostawców. Metody prognozowania popytu. Proces obsługi zamówień. Modele sterowania zapasami. Szczególne przypadki sterowania zapasami. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, Comarch.

Logistyczna obsługa klienta: Istota obsługi klienta. Podmioty obsługi logistycznej. Klienci i usługodawcy. Mierniki obsługi klienta. Kompleksowa obsługa ładunków. Usługi standardowe i dodatkowe. Obsługa logistyczna w cyklu zamawiania. Poziomy obsługi logistycznej i polityka jej kształtowania. Pomiar poziomu obsługi logistycznej. Pomiar kosztów obsługi logistycznej. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, Comarch.

Projektowanie i doskonalenie procesów logistycznych: Podstawy projektowania procesów. Podejście procesowe do logistyki. Typologia procesów logistycznych. Modelowanie procesów. Zarys metodologii modelowania procesów logistycznych. Modelowanie procesów zasileniowych, dystrybucyjnych - studium przypadku. Metody, techniki i narzędzia projektowe. Procedury projektowania procesów logistycznych. Dobre praktyki projektowe. Studium przypadku. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, Comarch.

Informatyka w logistyce: Informacja w zarządzaniu logistyką. Logistyczne systemy informatyczne. Architektura zintegrowanego systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Kryteria wyboru systemu informatycznego w przedsiębiorstwie. Informatyzacja zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie. Oprogramowanie klasy ERP. Automatyczna identyfikacja w logistyce. Kierunki informatyzacji logistyki. Smart Logistics.

Logistyka w przedsiębiorstwie: Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie. Podział fazowy i funkcjonalny. Procesy i obszary. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie. Sterowanie zapasami w procesach logistycznych. Sterowanie procesami zakupu. Logistyka procesów produkcji. Logistyka procesów dystrybucji. Podstawowe tendencje rozwojowe logistyki. Decyzje logistyczne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Koszty logistyczne. Infrastruktura procesów logistycznych. Analiza ekonomiczna procesów logistycznych.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do pracy w administracji publicznej, firmach świadczących usługi publiczne, firmach prywatnych realizujących zamówienia na rzecz sektora publicznego.		Lokalny rozwój gospodarczy	Prawo samorządu terytorialnego	Ekonomia sektora non-profit	Finanse jednostek samorządowych	Zarządzanie projektami UE	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:						
WIEDZA							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy i mechanizmy funkcjonowania państwa, organizacji gospodarczych i społecznych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W11
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w ekonomii i naukach pokrewnych	+	+	+	+		K2A_W01 K2A_W02
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu historyczne i współczesne teorie ekonomiczne			+	+	+	K2A_W03
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy ilościowej stosowane w analizach ekonomicznych w szczególności w odniesieniu do podmiotów publicznych i samorządowych	+		+	+	+	K2A_W08
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia indywidualnych przedsiębiorstw oraz obowiązujące uwarunkowania prawne i etyczne		+	+		+	K2A_W12 K2A_W13 K2A_W14
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM6	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną do wyjaśnienia i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, ciągłego doskonalenia się i samodzielnego uczenia się	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U16
EKM7	potrafi formułować hipotezy badawcze dotyczące tematów ekonomicznych i stosuje narzędzia ilościowe do ich realizacji	+	+	+	+	+	K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04
EKM8	potrafi korzystać z fachowej literatury w przygotowaniu wystąpień ustnych i prac pisemnych w języku polskim lub obcym		+	+			K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
EKM9	potrafi przeprowadzać analizę czynników rozwoju lokalnego i ocenia rozwój, uczestniczy w dyskusjach broniąc swoich poglądów i racji	+			+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM10	jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	+	+	+	+	+	K2A_K03

EKM11	jest gotów podejmować decyzje ekonomiczne uwzględniając różne aspekty, w tym zasady etyki zawodowej i brać za nie pełną odpowiedzialność	+	+	+	+	+	K2A_K06 K2A_K08
EKM12	jest gotów do podejmowania działań na rzecz interesu publicznego	+	+	+	+	+	K2A_K05
EKM13	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		+	+	+		K2A_K04
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.					

Treści programowe

Lokalny rozwój gospodarczy: Teoretyczne koncepcje rozwoju lokalnego. Kierunki, cele i uwarunkowania rozwoju lokalnego. Oddziaływanie administracji na rozwój lokalny. Źródła finansowania rozwoju lokalnego. Instrumenty pobudzania rozwoju gospodarczego na obszarach lokalnych. Zrównoważony rozwój na poziomie lokalnym. Przestrzenne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno - gospodarczego obszarów wiejskich a dynamika zmian. Polityka przestrzenna w kreowaniu rozwoju lokalnego. Rola samorządu terytorialnego w rozwoju lokalnym.

Prawo samorządu terytorialnego: Pojęcie i rodzaje samorządu. Prawne podstawy funkcjonowanie samorządu terytorialnego w Polsce. Kompetencje jednostek samorządu terytorialnego. Organy gminy, powiatu, województwa i ich kompetencje. Nadzór i kontrola nad działalnością samorządu terytorialnego. Postępowanie administracyjne. Zasady i przebieg postępowania administracyjnego. Postępowanie egzekucyjne w administracji.

Ekonomia sektora non-profit: Miejsce organizacji non- profit w systemie gospodarki rynkowej. Związki organizacji non- profit z sektorem publicznym. Samorząd terytorialny a rozwój organizacji non- profit. Wykorzystanie analizy strategicznej do oceny pozycji rynkowej organizacji non- profit. Metody badawcze w analizie ekonomiczno-finansowej i możliwość zastosowania w organizacji non - profit. Zasady gospodarki finansowej organizacji non- profit. Ekonomia gospodarowania środkami trwałymi w organizacji non- profit. Wykorzystanie narzędzi ekonomicznych do oceny gospodarowania majątkiem obrotowym w organizacji non- profit. Ekonomia gospodarowania zasobami ludzkimi w organizacji non- profit. Kształtowanie się kosztów i ich rachunek w organizacji non- profit. Ocena projektów inwestycyjnych i kierunki inwestowania w organizacjach non- profit. Metody ekonomiczne w wyborze źródeł finansowania inwestycji w organizacji non- profit. Próby badania wyniku finansowego w oparciu o standardy światowe. Perspektywy rozwoju organizacji non – profit w świetle uczestnictwa w Unii Europejskiej.

Finanse jednostek samorządowych: Dochody gminy. Wydatki gminy. Dotacje i subwencje. Finanse gmin. Finanse powiatu. Finanse województwa. Procedura tworzenia budżetu. Budżet zadaniowy. Ustrój państwowy i samorządowy. Struktury władz samorządowych. Funkcje organów administracji samorządowej. Zasady finansowania gospodarki komunalnej. Wykorzystanie środków unijnych przez samorządy. Wskaźniki oceny gospodarki finansowej. Instrumenty finansowe wspierania rozwoju lokalnego. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel.

Zarządzanie projektami UE: Tworzenie projektu - Idea projektu, motywacja do realizacji projektu, adresaci i uczestnicy projektu. Realizatorzy projektu, harmonogram realizacji, montaż finansowy i budżetowanie projektu, wskaźniki. Weryfikacja projektu - analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii. Realizacja projektu - zmiany w projekcie, zarządzanie finansowe, kontrola finansowa. Monitoring i ewaluacja projektu. Opracowanie

wniosku o dofinansowanie - główne założenia i problemy. Wnioski o płatność i sprawozdawczość. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem generatora wniosków.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY ANALITYKA GOSPODARCZA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do pracy, w której istotne jest posiadanie umiejętności analitycznych, w takich firmach jak przedsiębiorstwa, korporacje i firmy prywatne, firmy ubezpieczeniowe, banki, think tanki, instytuty badawcze, ośrodki analiz rynkowych czy finansowe instytucje rządowe.		Badania gospodarcze	Data mining i big data	Analiza ryzyka gospodarczego	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	Raporty gospodarcze	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:						
WIEDZA							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne fundamenty analiz gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W11
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody stosowane w analizach gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_W08 K2A_W09
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy krótko-, średnio- i długookresowych zmian w gospodarce	+		+	+	+	K2A_W03 K2A_W04 K2A_W15
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM4	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę ekonomiczną w analizie procesów gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U04
EKM5	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę – w oparciu o zebrane dane i metody badawcze analizować i prognozować procesy gospodarcze	+	+	+	+	+	K2A_U05 K2A_U06 K2A_U08
EKM6	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę – opracowywać i przedstawiać analizy gospodarcze w oparciu o przegląd literatury, prowadzi debatę dotyczącą wyników analiz		+	+			K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11 K2A_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM7	jest gotów podejmować decyzje ekonomiczne uwzględniając różne aspekty, w tym zasady etyki zawodowej i brać za nie pełną odpowiedzialność	+	+	+	+	+	K2A_U06 K2A_K08
EKM8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	+	+	+	+	+	K2A_K04
EKM9	potrafi uwzględnić wielowymiarowe aspekty analiz i decyzji gospodarczych zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU

Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.

Treści programowe

Badania gospodarcze: Dobór instrumentów i technik badawczych do specyfiki tematu. Środki opisu zjawisk gospodarczych (cechy, różnorodności i podobieństwa, struktura, dynamika). Techniki pomiaru i rejestracji zdarzeń gospodarczych. Ocena jakościowa zjawisk ekonomicznych. Analiza związków przyczynowo-skutkowych. Tworzenie specyficznych wskaźników analitycznych. Tworzenie modeli i przeprowadzanie symulacji. Opracowywanie prognoz gospodarczych. Stosowanie technik informatycznych w badaniach gospodarczych. Eksperymenty gospodarcze. Racjonalne rozumowanie gospodarcze (rozumowanie za pomocą analogii, metody rozumowań indukcyjnych i dedukcyjnych, metody analiz porównawczych). Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica.

Data mining i big data: Zastosowania DM w praktyce. Hurtownie danych – teoria i praktyka. Efektywne metody szukania reguł asocjacyjnych. Problem klasyfikacji. Miara entropii, Drzewo decyzyjne, Drzewo decyzyjne dla dużych zbiorów danych. Metody grupowania danych, analiza skupień (klastrowanie). Metody grupowania w dużych zbiorach danych. Teoria uczenia się. Wzorce, klasyfikacja zbiorem reguł w dużych zbiorach danych. Metody obróbki i przygotowywania danych. Ukryty model Markowa i jego zastosowania w data mining. Wzorce czasowe i sekwencyjne. Przykłady zastosowań: analiza i interpretacja danych ekonomicznych, e-commerce, generowania ekspertyz i wspomaganie decyzji giełdowych, wywiad gospodarczy, systemy wczesnego ostrzegania. Wykonanie projektu przez studentów.

Analiza ryzyka gospodarczego: Ryzyko – definicje, koncepcje, modele (uwagi wprowadzające). Zjawiska kryzysowe i ich wpływ na sposoby pomiaru ryzyka. Ryzyko - pomiędzy psychologią a ekonomią. Metody pomiaru ryzyka. Metodyki i standardy zarządzania ryzykiem. Wybrane zagadnienia procesu zarządzania ryzykiem. Decyzje gospodarcze - proces decyzyjny, drzewo decyzyjne, strategie podejmowania decyzji. Statystyczne i heurystyczne miary oceny ryzyka finansowego. Teoria Perspektywy jak model podejmowania decyzji ryzykownych. Heurystyki decyzyjne stosowane w podejmowaniu decyzji finansowych w obliczu ryzyka. Metody podejmowania decyzji w obliczu niepewności (kryterium Hurwicza, algorytmy mini-max i inne). Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel.

Modelowanie i prognozowanie gospodarcze: Teoretyczne podstawy modelowania gospodarczego. Modelowanie procesów gospodarczych w oparciu o liniowe i nieliniowe-linearyzowalne modele ekonometryczne – estymacja parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej wielozmiennowych modeli spełniających założenia KMRL. Badanie poprawności modelowania – poprawność doboru zmiennych objaśniających, ocena dopasowania modeli do danych empirycznych, wstępna ocena poprawności doboru postaci analitycznej. Weryfikacja modeli procesów gospodarczych. Weryfikacja nieskalarności macierzy wariancji. Estymacja modeli z nieskalarną macierzą wariancji-kowariancji na przykładzie modeli z autokorelacją – transformacja danych statystycznych. Prognozowanie procesów gospodarczych – predyktor i prognoza przez ekstrapolację, wyznaczanie standardowych teoretycznych błędów prognozy, prognoza przedziałowa. Modele wielorównaniowe w analizie gospodarczej. Modelowanie powiązań i integracji rynków. Krótko- i średniookresowe prognozy. Prognozy długookresowe w gospodarce. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel.

Raporty gospodarcze: Istota raportowania analiz gospodarczych. Informacja, dane, wiedza. Informacja gospodarcza i jej rodzaje. Informacja jako kluczowy zasób współczesnych organizacji. Funkcje informacji. Systemy informacyjne i ich elementy. Procesy informacyjne. Infrastruktura informacyjna współczesnej gospodarki. Systemy informacji przestrzennej. Raportowanie przy niepełnej informacji. Zastosowanie oprogramowania informatycznego w

przygotowaniu raportu. Techniki przetwarzania i wizualizacji danych. Wizualizacja danych wielowymiarowych. Raportowanie tematyczne i cykliczne. Koszty przygotowania a wartość raportu. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica Prezentacja raportów przy użyciu aplikacji internetowych, tj. prezi.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY WYCENA NIERUCHOMOŚCI nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do sporządzania opinii o wartości nieruchomości w formie operatu szacunkowego a także innych opracowań i ekspertyz dotyczących rynku nieruchomości; do pracy na stanowiskach związanych z gospodarką nieruchomościami w sektorze finansów publicznych (jednostki samorządu terytorialnego, administracja rządowa, agencje wykonawcze itp.), w bankach i przedsiębiorstwach zajmujących się doradztwem finansowym oraz w podmiotach zajmujących się wykonywaniem działalności gospodarczej w zakresie szacowania nieruchomości.		Prawne aspekty funkcjonowania rynku nieruchomości	Gospodarka nieruchomościami	Metodyka wyceny nieruchomości	Szacowanie nieruchomości 1	Wycena nieruchomości zurbanizowanych	Szacowanie nieruchomości 2	Podstawy wiedzy technicznej	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:								
WIEDZA									
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i rolę rynku nieruchomości w gospodarce, prawidłowo posługuje się terminologią stosowaną w ekonomii i naukach pokrewnych do opisu zjawisk zachodzących na rynku nieruchomości	+	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W05
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcie i istotę wartości nieruchomości, rodzaje wartości nieruchomości oraz czynniki na nie wpływające		+	+	+	+	+		K2A_W03 K2A_W07
EKM3	ma pogłębioną wiedzę na temat narzędzi matematycznych i statystycznych stosowanych w procesie wyceny nieruchomości oraz przy sporządzaniu innych opracowań i ekspertyz dotyczących rynku nieruchomości		+	+	+	+	+	+	K2A_W04 K2A_W08
EKM4	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat procedury wyceny nieruchomości			+	+	+	+		K2A_W09
UMIEJĘTNOŚCI									
EKM5	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych dotyczących rynku nieruchomości, prawidłowo analizuje problemy badawcze w tej sferze		+	+	+	+	+		K2A_U01 K2A_U02

EKM6	potrafi prawidłowo zastosować narzędzia matematyczne i statystyczne w procesie wyceny nieruchomości oraz przy sporządzaniu innych opracowań i ekspertyz dotyczących rynku nieruchomości			+	+	+	+		K2A_U03 K2A_U06
EKM7	posiada umiejętności przygotowywania opracowań pisemnych oraz wystąpień dotyczących analizy wybranych problemów ekonomicznych w sferze rynku nieruchomości		+	+	+	+	+		K2A_U10 K2A_U11
EKM8	potrafi sformułować i scharakteryzować poszczególne etapy procedury wyceny nieruchomości dla wskazanego celu wyceny	+		+	+	+	+	+	K2A_U08 K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
EKM09	jest gotów wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności, chętnie doskonalić swoje umiejętności	+	+	+	+		+	+	K2A_K01 K2A_K02
EKM 10	jest gotów brać odpowiedzialność za wykonywane w trakcie pracy obowiązki	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K03
EKM 11	jest gotów podejmować decyzje ekonomiczne uwzględniając różne aspekty, w tym zasady etyki zawodowej i brać za nie pełną odpowiedzialność		+	+	+		+	+	K2A_K06 K2A_K08
PUNKTY ECTS		2	2	2	2	2	2	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15							
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych lub zaliczeniach pisemnych lub ustnych.							

Treści programowe

Prawne aspekty funkcjonowania rynku nieruchomości: Część ogólna prawa cywilnego. Podstawy prawa rzeczowego. Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego. Podstawy prawa i postępowania administracyjnego.

Gospodarka nieruchomościami: Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami. Pojęcie zasobów nieruchomości Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Trwały zarząd. Prawo pierwokupu nieruchomości. Podziały nieruchomości. Scalenia i podziały nieruchomości. Opłaty adiacenckie. Wywłaszczenie nieruchomości, odszkodowania i zwroty wywłaszczonych nieruchomości. Gospodarka mieszkaniowa i prawo spółdzielcze. Gospodarka przestrzenna. Gospodarka rolna, leśna i wodna.

Metodyka wyceny nieruchomości: Rodzaje podejść, metod i technik szacowania nieruchomości w Polsce i zasady ich stosowania. Podejście porównawcze (metoda porównywania parami, metoda korygowania ceny średniej, metoda analizy statystycznej rynku). Podejście dochodowe (metoda inwestycyjna, metoda zysków; technika kapitalizacji prostej, technika dyskontowania strumieni dochodów). Podejście kosztowe (metoda kosztów odtworzenia, metoda kosztów zastąpienia; technika szczegółowa, technika elementów skalonych, technika wskaźnikowa). Podejście mieszane (metoda pozostałościowa, metoda kosztów likwidacji, metoda wskaźników szacunkowych gruntu). Wycena masowa. Organizacje zawodowe rzeczoznawców majątkowych.

Szacowanie nieruchomości 1: Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości. Wartość nieruchomości jako podstawa wyceny. Dokumentacja procesu wyceny. Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości. Wycena nieruchomości: dla potrzeb ustalenia opłat adiacenckich, dla potrzeb planistycznych, dla potrzeb aktualizacji opłat rocznych z tytułu użytkowania wieczystego, dla potrzeb zabezpieczenia wierzytelności, w tym dla ustalenia bankowo-hipotecznego wartości nieruchomości.

Wycena nieruchomości zurbanizowanych: Wycena niezabudowanych nieruchomości zurbanizowanych. Wycena nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi. Wycena nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi oraz lokali mieszkalnych. Wycena nieruchomości zabudowanych obiektami handlowymi, usługowymi i przemysłowymi. Wycena praw rzeczowych i zobowiązań umownych. Doradztwo na rynku nieruchomości. Standardy zawodowe i etyka zawodowa rzeczoznawcy majątkowego. Status prawny rzeczoznawcy majątkowego.

Szacowanie nieruchomości 2: Wycena gruntów rolnych, upraw sadowniczych, roślin ozdobnych i gruntów pod wodami. Wycena nieruchomości leśnych oraz zadrzewionych i zakrzewionych. Wycena nieruchomości: przeznaczonych lub zajętych pod drogi publiczne, przeznaczonych lub zajętych pod urządzenia infrastruktury technicznej, pozostawionych poza obecnymi granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zabytkowych, gruntowych położonych na złożach kopalin, zaliczanych do inwestycji i jako środków trwałych w rozumieniu ustawy o rachunkowości. Określanie: wartości nakładów na nieruchomości, wartości szkód spowodowanych budową infrastruktury podziemnej i nadziemnej, wartości nieruchomości dla potrzeb indywidualnego inwestora. Wycena maszyn i urządzeń trwale związanych z nieruchomością.

Podstawy wiedzy technicznej: Podstawy budownictwa. Przegląd technologii w budownictwie. Proces inwestycyjny w budownictwie. Eksploatacja nieruchomości. Podstawy kosztorysowania.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY Ekonomia energii nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie absolwenta, który w oparciu o wiedzę, umiejętności i kompetencje potrafi na poziomie całego rynku oraz pojedynczych przedsiębiorstw analizować energetyczne uwarunkowania działalności gospodarczej. Realizowane w ramach specjalności zajęcia pozwolą absolwentom na prowadzenie analiz rynków energii, poznać i zrozumieć ekonomiczne uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw energetycznych, mechanizmy i przesłanki regulacji rynków energii w skali globalnej, regionalnej i krajowej, środowiskowe uwarunkowania funkcjonowanie branży energetycznej.		Energetyka	Rynki energii i giełdy energii	Regulacje rynku energii	Zielona energia / Green Energy	Przedsiębiorstwo energetyczne	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:						
WIEDZA							
EKM1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie branży energetycznej we współczesnej gospodarce	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W05
EKM2	Zna i rozumie w pogłębionym zakresie mechanizmy funkcjonowania rynków surowców energetycznych oraz energii elektrycznej	+	+	+	+	+	K2A_W03 K2A_W07
EKM3	Zna i rozumie w pogłębione przesłanki oraz skutki ekonomiczne regulacji rynków energii	+	+	+	+	+	K2A_W04 K2A_W08
EKM 4	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania i mechanizmy podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwach branży energetycznej	+	+	+	+	+	K2A_W03 K2A_W09 K2A_W14
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM5	potrafi analizować dane ekonomiczne dotyczące sektora energetycznego i podejmować na ich podstawie decyzje gospodarcze	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02
EKM6	potrafi identyfikować i analizować podstawowe dylematy ekonomiczne dotyczące branży energetycznej na poziomie makro oraz mikro	+	+	+	+	+	K2A_U03 K2A_U06
EKM7	potrafi w oparciu o literaturę przedmiotu i nabytą wiedzę przygotować pracę pisemne i wystąpienia na temat branży energetycznej i jej segmentów	+	+	+	+	+	K2A_U10 K2A_U11
EKM8	potrafi analizować i oceniać skutki decyzji gospodarczych na rynkach energii oraz w przedsiębiorstwach energetycznych	+	+		+	+	K2A_U08 K2A_U09
EKM9	potrafi współpracować i inicjować pracę w grupach dotyczącą rozwiązywania problemów ekonomicznych w branży energetycznej, bierze odpowiedzialność za siebie i za grupę, kieruje grupą						K2A_U14 K2A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							

EKM10	jest gotów samodzielnie doskonalić wiedzę i umiejętności wykorzystując przy tym dostępne zasoby wiedzy	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02
EKM11	jest gotów uwzględniać różne aspekty, w tym zasady etyczne, ekonomiczne i środowiskowe podejmając decyzje ekonomiczne	+	+	+	+	+	K2A_K05 K2A_K08
EKM12	Jest gotów określać priorytety rozwoju branży energetycznej z uwzględnieniem ich społecznych i środowiskowych konsekwencji i brać za nie pełną odpowiedzialność	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K06
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.					

Treści programowe

Energetyka: energia w modelach ekonomicznych. Struktura systemu energetycznego i jego miejsce w gospodarce narodowej. Ekonomiczne uwarunkowania produkcji, obrotu i zużycia energii. Ekonomiczne, technologiczne i środowiskowe uwarunkowania zmian w branży energetycznej. Analiza efektywności energetycznej. Branża energetyczna w Polsce i krajach Unii Europejskiej. Wykonanie projektu przez studentów.

Rynki energii i giełdy energii: podażowe i popytowe uwarunkowania funkcjonowania podstawowych rynków surowców energetycznych (węgiel, ropa naftowa, gaz ziemny). Instrumenty i mechanizmy handlu surowcami energetycznymi. Rynek surowców dla energetyki nuklearnej. Giełdy towarowe na rynkach energii. Instrumenty zarządzania ryzykiem cenowym na rynkach energii. Międzynarodowy rynek energii i uwarunkowania jego integracji. Wykonanie projektu przez studentów.

Regulacje rynku energii: Pojęcie i źródła prawa energetycznego/prawa energii, w tym: źródła prawa polskiego, europejskiego, międzynarodowego. Ekonomiczne uwarunkowania i skutki różnych mechanizmów regulacji rynków energii. Przedmiot, podmioty, zasady i cele prawa energetycznego. Regulacje wytwarzania, przesyłu, dystrybucji i obrotu energią Regulacje rynku ciepła. Liberalizacja i konkurencja na rynku energii. Instrumenty prawne ochrony bezpieczeństwa energetycznego.

Zielona energia / Green Energy: Środowisko jako podstawa bytu i działalności człowieka. Ekonomiczne podstawy gospodarowania zasobami naturalnymi. Zagrożenia środowiska wywołane działalnością człowieka. Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju energetyki ze źródeł odnawialnych (energetyka wiatrowa, solarna, wodna, geotermalna, z biomasy). Wpływ energetyki odnawialnej na funkcjonowanie rynków energii. Charakterystyka sektora energetyki odnawialnej w Polsce i UE.

Przedsiębiorstwo energetyczne: Działalność finansowa przedsiębiorstwa: inwestycje i koszty budowy obiektów energetycznych. Czynniki czasu w rachunku ekonomicznym. Koszty eksploatacyjne stałe i zmienne. Koszty przesyłu i rozdziału energii. Koszt kapitału. Rachunek efektywności inwestycji

energetycznych i metody ekonomicznego porównania wariantów inwestycyjnych. Zarządzanie ryzykiem cenowym w przedsiębiorstwie energetycznym. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel.

MODUŁ SEMINARYJNY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów / kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studenta z pogłębionymi metodami i narzędziami dotyczącymi pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych, teoriami ekonomicznymi w zakresie podejmowania decyzji przez podmioty w gospodarce, sposobami analizy finansowej przedsiębiorstw, jak również zarządzania zasobami w przedsiębiorstwie. Dodatkowym celem modułu jest przedstawienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.		Seminarium 1 / Praca magisterska	Seminarium 2 / Praca magisterska	Seminarium 3 / Praca magisterska	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:				
WIEDZA					
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania merytoryczne o formalne dotyczące pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W03 K2A_W04 K2A_W05 K2A_W06 K2A_W07 K2A_W08 K2A_W09 K2A_W10 K2A_W11 K2A_W12 K2A_W13 K2A_W14 K2A_W15
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię dotyczącą problemu badawczego będącego przedmiotem pracy dyplomowej	+	+	+	
EKM3	zna i rozumie w sposób pogłębiony metody analizy ilościowej i jakościowej stosowane w analizie problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej		+	+	
UMIEJĘTNOŚCI					
EKM4	potrafi posługiwać się wiedza ekonomiczną w rozwiązaniu problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04 K2A_U05 K2A_U06 K2A_U07 K2A_U08 K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11 K2A_U13 K2A_U16
EKM5	potrafi samodzielnie formułować i weryfikować hipotezy badawcze dotyczące problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej oraz potrafi na podstawie uzyskanych wyników formułować ogólniejsze wnioski	+	+	+	
EKM6	potrafi wybrać i zastosować narzędzia badawcze niezbędne w realizacji pracy dyplomowej		+	+	
EKM7	potrafi samodzielnie zgromadzić dane niezbędne do przeprowadzenia założonych w pracy dyplomowej badań		+	+	
EKM8	potrafi krytycznie korzystać ze współczesnej, krajowej i zagranicznej naukowej literatury dotyczącej problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej	+	+	+	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
EKM9	jest gotów samodzielnie zdobywać wiedzę niezbędną do napisania pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02
EKM10	jest gotów uzasadniać swoje decyzje dotyczące hipotez, metody i wniosków zawartych w pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02
EKM11	jest gotów w pisaniu pracy dyplomowej kierować się zasadami etycznymi dotyczącymi korzystania z obcych opracowań	+	+	+	K2A_K08
PUNKTY ECTS		2/3	2/4	3/5	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		19			
SPOSODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie kursów odbywa się na podstawie złożonych promotorowi dokumentów m.in. karty dyplomanta, zarysu koncepcji pracy dyplomowej, konspektu pracy dyplomowej oraz poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. Końcowa weryfikacja oparta jest na recenzjach pracy dyplomowej oraz egzaminie dyplomowym.			

Treści programowe

Seminarium 1/ Praca magisterska 1: Omówienie kryteriów stawianych pracom dyplomowym. Formułowanie problemu badawczego. Projektowanie etapów procesu badawczego. Źródła danych i metodyka badań. Krytyczne prezentacja przykładowych artykułów naukowych. Złożenie karty dyplomanta.

Seminarium 2/ Praca magisterska 2: Zapoznanie z regulaminem antyplagiatowym. Omówienie problemów badawczych prac dyplomowych, zasad edytorskich, sposobu wykorzystania aktów prawnych. Prezentacja przeglądu literatury naukowej dotyczącej tematu pracy. Dyskusja hipotez badawczych oraz metodyki Omówienie błędów merytorycznych i edytorskich sprawdzonych rozdziałów poszczególnych prac dyplomowych.

Seminarium 3/ Praca magisterska 3: Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy. Przegląd wyników i dyskusja wyników analiz empirycznych. Prezentacja i dyskusja wniosków Przygotowanie i przedstawienie przez studenta prezentacji wybranych wyników badań na egzamin dyplomowy.

6. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Monitorowanie osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się odbywa się na wszystkich rodzajach zajęć i na każdym etapie uczenia się, w tym w procesie dyplomowania. Monitorowanie osiągnięcia efektów uczenia odbywa się w oparciu o procedury: oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla przedmiotu oraz oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej oraz egzaminu dyplomowego.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dokonywana jest przez prowadzącego po zakończonych zajęciach podczas spotkania Rady Programowej. Ocena i weryfikacja założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dotyczy kompletności osiągnięcia założonych efektów uczenia się, adekwatności założonych metod dydaktycznych do rzeczywistych możliwości osiągnięcia założonych efektów uczenia się, weryfikacji zgodności punktów ECTS z rzeczywistym nakładem pracy studenta, sformułowania wniosków w zakresie doskonalenia przebiegu procesu uczenia się w ramach danego przedmiotu. Studenci mają możliwość zgłaszania uwag do sposobu monitorowania i weryfikacji efektów uczenia się po zakończeniu każdego semestru.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej odbywa się podczas seminariów, po napisaniu pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego. Procedura dyplomowania studentów kierunku Ekonomia określona jest w Regulaminie studiów. Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla seminarium i pracy dyplomowej dokonywana jest przez promotora i recenzenta. Promotor podczas seminariów dokonuje częściowej weryfikacji osiągnięcia założonych efektów uczenia się. Natomiast recenzent weryfikuje osiągnięcie założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej w recenzji pracy dyplomowej. Ponadto, prace dyplomowe weryfikowane są pod kątem naruszenia praw autorskich w Jednolitym Systemie Plagiatowym. Integralnym elementem seminarium dyplomowego jest egzamin dyplomowy.

Egzamin dyplomowy ostatecznie weryfikuje osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się przez studentów kierunku Ekonomia stopień II.

7. HARMONOGRAM STUDIÓW
a) studia stacjonarne

Lp	Przedmioty:	Katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	I rok 2023/2024										II rok 2024/2025																		
					I sem.					II sem.					III sem.					IV sem.													
					Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS								
I	MODUŁ JĘZYKOWY		4	60	0		0			0	30		30				2	30			30			2									
1	Język obcy (biznesowy)	SJO	4	60							30		30				Zo	2	30			30			Zo	2							
II	MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY		18	225	120	90		30		10	45	30	15				4	60	30			30											
2	Analizy makroekonomiczne	KE	5	60	60	30		30	E	5																							
3	Ekonomia pracy	KE	3	30	30	30			E	3																							
4	Ekonomia międzynarodowa	KE	4	60														60	30			30		E	4								
5	Analiza rynku finansowego /(j.ang)**	KF	4	45							45	30	15			E	4																
6	Metodologia badań naukowych**	KE	2	30	30	30			Zo	2																							
III	MODUŁ ZASTOSOWAŃ METOD IŁOŚCIOWYCH W EKONOMII		13	165	90	30	60			7	45	15	15	15			4	30				30			2								
7	Ekonomia matematyczna	KE	3	45	45	15	30		E	3																							
8	Wnioskowanie statystyczne	KE	4	45	45	15	30		E	4																							
9	Wnioskowanie statystyczne - laboratorium	KE	1	15							15			15		Zo	1																
10	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	KE	3	30							30	15	15			E	3																
11	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych - lab.	KE	2	30														30				30		Zo	2								
IV	MODUŁ NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE		28	405	180	105	75			13	165	75	75	15			11								60	30		30			4		
12	Ekonomika MSP	KE	3	45	45	30	15		Zo	3																							
13	Ekonomia menedżerska	KE	4	60							60	30	30			E	4																
14	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	KZIM	3	45							45	15	30			E	3																
15	Sprawozdawczość finansowa**	KF	2	30	30	15	15		Zo	2																							
16	Negocjacje	KE	2	30																				30	15			15			Zo	2	
17	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	KF	2	30																			30	15			15			Zo	2		
18	Metody oceny projektów gospodarczych	KZIM	2	30							30	15	15			Zo	2																
19	Koncepcje rozwoju przedsiębiorstwa	KZIM	3	30	30	15	15		Zo	3																							
20	Etyczne uwarunkowania biznesu	KE	2	30	30	30			Zo	2																							
21	Gry biznesowe	KE	3	45	45	15	30		Zo	3																							
22	Badanie koniunktury gospodarczej	KE	2	30							30	15		15		Zo	2																
V	MODUŁ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY I PRAWNY		12	165							30	30					3	45	30		15				3	90	75	0	15			6	
23	Prawo gospodarcze	KE	3	45														45	30		15			E	3								
24	Instrumenty polityki gospodarczej	KE	2	30																					30	30					Zo	2	
25	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	KE	2	30																					30	15		15			Zo	2	
26	Historia integracji europejskiej**/Tożsamość społeczna i kulturowa**	D	3	30							30	30				Zo	3																
27	Film współczesny**/Cywilizacja i kultura europejska**	D	2	30														0							30	30					Zo	2	
VI	MODUŁY SPECJALIZACYJNE		15	150														90	75	15				3E	9	60	30	30			2E	6	
VII	Moduły Specjalizacyjne*(dla Wycena Nieruchomości)		15	210														120	90	30				3E/ZO	9	90	60	30			3E	6	
VIII	Moduły Specjalizacyjne*(dla Analityka Gospodarcza)		15	150														90	75		15			3E/ZO	9	60	30		30		2E	6	
IX	MODUŁ SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO		18	60							15				15	2Z	4	15					15	2Z	6	30				30	2Z	8	
28	Seminarium		7	60							15				15	Z	2	15					15	Z	2	30				30	Z	3	
29	Praca magisterska		11	0							0				0	Z	2	0					0	Z	4	0				0	Z	5	
	PRZEDMIOTY WYBIERALNE**,**		12	180							30	30				Zo	2	60	60						2Zo	4	90	90				3Zo	6
	OGÓŁEM		120	1410	390	225	135	30	0	30	360	180	135	30	15	0	30	330	195	15	45	60	15	0	30	330	225	30	45		30	0	30
	OGÓŁEM * (dla Wycena Nieruchomości)		120	1470	390	225	135	30			360	180	135	30	15			360	210	30	45	60	15	30	360	255	30	30		30		30	
	OGÓŁEM * (dla Analityka Gospodarcza)		120	1410	390	225	135	30			360	180	135	30	15			330	195	0	45	75	15		330	225	0	45	30	30		30	
Ilość przedmiotów w semestrze					10					10					10					9													
Ilość godz. w tygodniu					26					24					22					22													
Ilość punktów ECTS					120					30					30					30													
Ilość kursów egzaminacyjnych w semestrze (egzamin)					4					4					5					3													
% udział wykładów					32,98%					58%					50%					59%													
* Obowiązkowo do wyboru jeden przedmiot w semestrze z załączonej listy (przedmiot obejmuje 30 godz. wykładowych)										przedmiot łączony z Z II st.																							
										** - wykłady mogą być prowadzone zgodnie z par. 12, 13 i 13a Rozp.																							

EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: EKONOMIA MENEDŻERSKA													
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok							
						III sem				IV sem			
						s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t
1.	Ekonomia konsumenta i producenta	KE	E	3	30	30	30						
2.	Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie	KE	E	3	30	30	15	15					
3.	Ocena rynku a decyzje menedżerskie	KE	E	3	30	30	15		15				
4.	Narzędzia anliazy strategicznej przedsiębiorstwa	KZIM	E	3	30					30	15	15	
5.	Metody opytmalizacji decyzji w przedsiębiorstwie	KE	E	3	30					30	15	15	
RAZEM				15	150	90	60	15	15	60	30	30	0
EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: FINanse I POLITYKA PIENIĘŻNA													
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok							
						III sem				IV sem			
						s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t
1.	Strategie i instrumenty zarządzania finansami przedsiębiorstw	KF	E	3	30	30	15		15				
2.	Zaawansowana rachunkowość finansowa	KF	E	3	30	30	30						
3.	Polityka pieniężna i budżetowa	KF	E	3	30	30	30						
4.	Audyt i rewizja finansowa	KF	E	3	30					30	15		15
5.	Strategie podatkowe	KF	E	3	30					30	15		15
RAZEM				15	150	90	75		15	60	30		30
EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA													
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok							
						III sem				IV sem			
						s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t
1.	Lokalny rozwój gospodarczy	KE	E	3	30	30	30						
2.	Prawo samorządu terytorialnego	KE	E	3	30	30	30						
3.	Ekonomia sektora non-profit	KE	E	3	30	30	15		15				
4.	Finanse jednostek samorządowych	KE	E	3	30					30	15		15
5.	Zarządzanie projektami UE	KE	E	3	30					30	15		15
RAZEM				15	150	90	75		15	60	30		30

EKONOMIA II STOPNIA											STUDIA STACJONARNE			
Specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE														
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok								
						III sem				IV sem				
						suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	
1.	Logistyka e-biznesu	KE	E	3	30	30	30							
2.	Logistyka zakupów	KE	E	2	15	15	15							
3.	Logistyczna obsługa klienta	KE	Zo	1	15	15	15							
4.	Projektowanie i doskonalenie procesów logistycznych	KE	E	3	30	30	15		15	0				
5.	Informatyka w logistyce	KE	E	3	30					30	15			15
6.	Logistyka w przedsiębiorstwie	KE	E	3	30					30	15			15
RAZEM				15	150	90	75		15	60	30			30
EKONOMIA II STOPNIA											STUDIA STACJONARNE			
Specjalność: ANALITYKA GOSPODARCZA														
Lp.	Przedmioty:	Kz	Fc	Pu	Og	II rok								
						III sem				IV sem				
						suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	
1.	Badania gospodarcze	KE	E	3	30	30	15	15						
2.	Data mining i big data	KE	E	3	30	30	15	15						
3.	Analiza ryzyka gospodarczego	KE	E	3	30	30	15	15						
4.	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	KE	E	3	30					30	15	15		
5.	Raporty gospodarcze	KE	E	3	30					30	15	15		
RAZEM				15	150	90	45	45	0	60	30	30		0
EKONOMIA II STOPNIA											STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: WYCENA NIERUCHOMOŚCI														
Lp.	Przedmioty:	Kz	Fc	Pu	Ogółem	II rok								
						III sem				IV sem				
						suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	
1.	Prawne aspekty funkcjonowania rynku nieruchomości	KE	Zo	2	30	30	30							
2.	Gospodarka nieruchomościami	KF	E	3	30	30	30							
3.	Metodyka wyceny nieruchomości	KE	E	2	30	30	15		15					
4.	Szacowanie nieruchomości 1	KF	E	2	30	30	15		15					
5.	Wycena nieruchomości zurbanizowanych	KE	E	2	30					30	15			15
6.	Szacowanie nieruchomości 2	KF	E	2	30					30	15			15
7.	Podstawy wiedzy technicznej	KF	E	2	30					30	30			
RAZEM				15	210	120	90		30	90	60			30
EKONOMIA II STOPNIA											STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: EKONOMIA ENERGII														
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok								
						III sem				IV sem				
						suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	
1.	Energetyka	KE	E	3	30	30	30							
2.	Rynki energii i giełdy energii	KE	E	3	30	30	30							
3.	Regulacje rynku energii	KE	E	3	30	30	15		15					
4.	Zielona energia/Green Energy	KE	E	3	30					30	15			15
5.	Przedsiębiorstwo energetyczne	KE	E	3	30					30	15			15
RAZEM				15	150	90	75		15	60	30			30

EKONOMIA II STOPIEŃ
PRZEDMIOTY DO WYBORU

Lp	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1	Rachunkowość małych firm**	KF	Zo	2	30
2	Windykacja należności w obrocie gospodarczym**	KE	Zo	2	30
3	Zarządzanie płynnością finansową**	KF	Zo	2	30
4	Promocja usług turystycznych**	5	30	2	30
5	Analiza rynków terminowych**	KE	Zo	2	30
6	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości**	KE	Zo	2	30
7	Języki programowania**	KE	Zo	2	30
8	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa**	KE	30	2	30
9	Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej**	KE	Zo	2	30
10	Ekonomia behawioralna**	KE	Zo	2	30
11	Zarządzanie potencjałem kreatywnym**	KZiM	Zo	2	30
12	Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych**	KZiM	Zo	2	30
13	Innowacyjność startupów**	KZiM	Zo	2	30
14	Public relations**	KZiM	Zo	2	30
15	Zarządzanie sytuacją kryzysową**	KZiM	Zo	2	30
16	Marketing polityczny**	KZiM	Zo	2	30
17	Logistics Management **	KE	Zo	2	30
18	Sustainable economic development**	KE	Zo	2	30
19	Innovation and Entrepreneurship**	KE	Zo	2	30
20	Cost Accounting**	KF	Zo	2	30
21	Managing Firm in Different Enviroments**	KZiM	Zo	2	30
22	Pedagogy of Health in Business**	KZiM	Zo	2	30
23	Human Capital Trends**	KZiM	Zo	2	30
24	Steuersystem in den EU-Landern**	KE	Zo	2	30

** - wykłady mogą być prowadzone zgodnie z par. 12, 13 i 13a Rozp. MNiSW z dnia 27 września 2018 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 661)

b) studia niestacjonarne

Lp	Przedmioty:	Katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	I rok 2023/2024												II rok 2024/2025															
					I sem.						II sem.						III sem.						IV sem.									
					Suma	Wykłady	Cwiczenia	Laboratorium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Cwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Cwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Cwiczenia	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
I	MODUŁ JĘZYKOWY		4	42							21		21				2	21			21				2							
1	Język obcy (biznesowy)	SJO	4	42							21		21			Zo	2	21			21			Zo	2							
II	MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY		18	120	72	56	0	16	10	24	16	8					4	24	8			16			4							
2	Analizy makroekonomiczne	KE	5	32	32	16		16	E	5																						
3	Ekonomia pracy	KE	3	24	24	24			E	3																						
4	Ekonomia międzynarodowa	KE	4	24														24	8			16		E	4							
5	Analiza rynku finansowego / (w jez. ang)**	KF	4	24							24	16	8			E	4															
6	Metodologia badań naukowych	KE	2	16	16	16			Zo	2																						
III	MODUŁ ZASTOSOWAŃ METOD ILOŚCIOWYCH W EKONOMII		13	112	56	24	32			7	40	16	8	16				4	16			16			2							
7	Ekonomia matematyczna	KE	3	32	32	16	16		E	3																						
8	Wnioskowanie statystyczne	KE	4	24	24	8	16		E	4																						
9	Wnioskowanie statystyczne - laboratorium	KE	1	16							16			16		Zo	1															
10	Ekometria i prognozowanie procesów ekonom.	KE	3	24							24	16	8			E	3															
11	Ekometria i prognozowanie procesów ekonom. - lab.	KE	2	16														16			16		Zo	2								
IV	MODUŁ NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE		28	232	96	56	40			13	96	48	40	8			11								40	16			24		4	
12	Ekonomika MSP	KE	3	24	24	16	8		Zo	3																						
13	Ekonomia menedżerska	KE	4	32							32	16	16			E	4															
14	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	KZIM	3	32							32	16	16			E	3															
15	Sprawozdawczość finans.	KF	2	16	16	8	8		Zo	2																						
16	Negocjacje	KE	2	24																					24	8			16		Zo	2
17	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	KF	2	16																				16	8			8		Zo	2	
18	Metody oceny projektów gospodarczych	KZIM	2	16							16	8	8			Zo	2															
19	Koncepcje rozwoju przedsiębiorstwa	KZIM	3	16	16	8	8		Zo	3																						
20	Etyczne uwarunkowania biznesu	KE	2	16	16	16			Zo	2																						
21	Gry biznesowe	KE	3	24	24	8	16		Zo	3																						
22	Badanie koniunktury gospodarczej	KE	2	16							16	8		8		Zo	2															
V	MODUŁ SPOŁECZNO-GOSPODARCY I PRAWNY		12	96							16	16					3	24	16			8			3	56	48	0	8			6
23	Prawo gospodarcze	KE	3	24														24	16			8		E	3							
24	Instrumenty polityki gospodarczej	KE	2	16																					16	16					Zo	2
25	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	KE	2	24																					24	16			8		Zo	2
26	Historia integracji europejskiej**/Tożsamość społeczna i kulturowa**	D	3	16							16	16				Zo	3															
27	Film współczesny**/Cywilizacja i kultura europejska**	D	2	16														0							16	16					Zo	2
VI	MODUŁY SPECJALIZACYJNE		15	80													48	40	8					3E	9	32	16	16			2E	6
VII	MODUŁ SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO		18	32							8						4	8						8	2Z	6	16			16	2Z	8
28	Seminarium		7	32							8					8	Z	2	8					8	Z	2	16			16	Z	3
29	Praca magisterska		11	0							0					0	Z	2	0					0	Z	4	0			0	Z	5
	PRZEDMIOTY WYBIERALNE*,**		12	96							16	16				Zo	2	32	32						2Zo	4	48	48			3Zo	6
	OGÓŁEM		120	810	224	136	72	16	0	30	221	112	77	24	8	0	30	173	96	8	29	32	8	0	30	192	128	16	32	16	0	30
Ilość przedmiotów w semestrze							8					10						8								6						
Ilość godz. w tygodniu							28,0					27,6						21,6								24,0						
Ilość punktów ECTS						120				30						30									30							30
Ilość kursów egzaminacyjnych w semestrze (egzamin)										4						4								5							2	
% udział wykładów							57%					51%						55%								67%						
* Obowiązkowo do wyboru jeden przedmiot w semestrze z załączonej listy (przedmiot obejmuje 16 godz. wykładowych)																przedmiot łączony z ZII stopień																
																** - wykłady mogą być prowadzone zgodnie z par. 12, 13 i 13a Rozp.																

EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: EKONOMIA MENEDŻERSKA													
					II rok								
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III sem				IV sem				
					s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t	
1.	Ekonomia konsumenta i producenta	E	3	16	16	16							
2.	Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie	E	3	16	16	8	8						
3.	Ocena rynku a decyzje menedżerskie	E	3	16	16	8		8					
4.	Narzędzia anliazy strategicznej przedsiębiorstwa	E	3	16					16	8	8		
5	Metody opytmalizacji decyzji w przedsiębiorstwie	E	3	16					16	8	8		
RAZEM			15	80	48	32	8	8	32	16	16	0	

EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: FINanse I POLITYKA PIENIĘŻNA													
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok								
					III sem				IV sem				
					s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t .	K o n w e r s a t	
1.	Strategie i instrumenty zarządzania finansami przedsiębiorstw	E	3	16	16	8		8					
2.	Zaawansowana rachunkowość finansowa	E	3	16	16	16							
3.	Polityka pieniężna i budżetowa	E	3	16	16	16							
4.	Audyt i rewizja finansowa	E	3	16					16	8		8	
5.	Strategie podatkowe	E	3	16					16	8		8	
RAZEM			15	80	48	40	8		32	16		16	

EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA													
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok								
					III sem				IV sem				
					s u m a	W y k ł	L a b o r a t	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t	K o n w e r s a t	
1.	Lokalny rozwój gospodarczy	E	3	16	16	16							
2.	Prawo samorządu terytorialnego	E	3	16	16	16							
3.	Ekonomia sektora non-profit	E	3	16	16	8		8					
4.	Finanse jednostek samorządowych	E	3	16					16	8			8
5.	Zarządzanie projektami UE	E	3	16					16	8			8
RAZEM			15	80	48	40	8		32	16			16

EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
Specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE													
					II rok								
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III sem				IV sem				
					suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	
1.	Logistyka e-biznesu	E	3	16	16	16							
2.	Logistyka zakupów	E	2	8	8	8							
3.	Logistyczna obsługa klienta	Zo	1	8	8	8							
4.	Projektowanie i doskonalenie procesów logistycznych	E	3	16	16	8		8	0				
5.	Informatyka w logistyce	E	3	16					16	8			8
6.	Logistyka w przedsiębiorstwie	E	3	16					16	8			8
RAZEM			15	80	48	40		8	32	16			16
EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
Specjalność: ANALITYKA GOSPODARCZA													
					II rok								
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III sem				IV sem				
					suma	Wykł	Laborat.	Laboratorium	suma	Wykł	Laborat.	Laboratorium	
1.	Badania gospodarcze	E	3	16	16	8	8						
2.	Data mining i big data	E	3	16	16	8	8						
3.	Analiza ryzyka gospodarczego	E	3	16	16	8	8						
4.	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	E	3	16					16	8	8		
5.	Raporty gospodarcze	E	3	16					16	8	8		
RAZEM			15	80	48	24	24	0	32	16	16		0
EKONOMIA II STOPNIA										STUDIA STACJONARNE			
SPECJALNOŚĆ: EKONOMIA ENERGII													
					II rok								
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III sem				IV sem				
					suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	suma	Wykł	Laborat.	Konwersat	
1.	Energetyka	E	3	16	16	16							
2.	Rynki energii i giełdy energii	E	3	16	16	16							
3.	Regulacje rynku energii	E	3	16	16	8		8					
4.	Zielona energia/Green Energy	E	3	16					16	8			8
5.	Przedsiębiorstwo energetyczne	E	3	16					16	8			8
RAZEM			15	80	48	40		8	32	16			16

EKONOMIA II STOPIEŃ
PRZEDMIOTY DO WYBORU

Lp	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1	Rachunkowość małych firm**	KF	Zo	2	16
2	Windykacja należności w obrocie gospodarczym**	KE	Zo	2	16
3	Zarządzanie płynnością finansową**	KF	Zo	2	16
4	Promocja usług turystycznych**	5	30	2	16
5	Analiza rynków terminowych**	KE	Zo	2	16
6	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości**	KE	Zo	2	16
7	Języki programowania**	KE	Zo	2	16
8	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa**	KE	30	2	16
9	Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej**	KE	Zo	2	16
10	Ekonomia behawioralna**	KE	Zo	2	16
11	Zarządzanie potencjałem kreatywnym**	KZiM	Zo	2	16
12	Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych**	KZiM	Zo	2	16
13	Innowacyjność startupów**	KZiM	Zo	2	16
14	Public relations**	KZiM	Zo	2	16
15	Zarządzanie sytuacją kryzysową**	KZiM	Zo	2	16
16	Marketing polityczny**	KZiM	Zo	2	16
17	Logistics Management **	KE	Zo	2	16
18	Sustainable economic development**	KE	Zo	2	16
19	Innovation and Entrepreneurship**	KE	Zo	2	16
20	Cost Accounting**	KF	Zo	2	16
21	Managing Firm in Different Enviroments**	KZiM	Zo	2	16
22	Pedagogy of Health in Business**	KZiM	Zo	2	16
23	Human Capital Trends**	KZiM	Zo	2	16
24	Steuersystem in den EU-Landern**	KE	Zo	2	16

** - wykłady mogą być prowadzone zgodnie z par. 12, 13 i 13a Rozp. MNiSW z dnia 27 września 2018 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 661)